



# Análisis sobre las Empresas de Alto Crecimiento en España: retos y oportunidades

Marzo 2025



# ÍNDICE

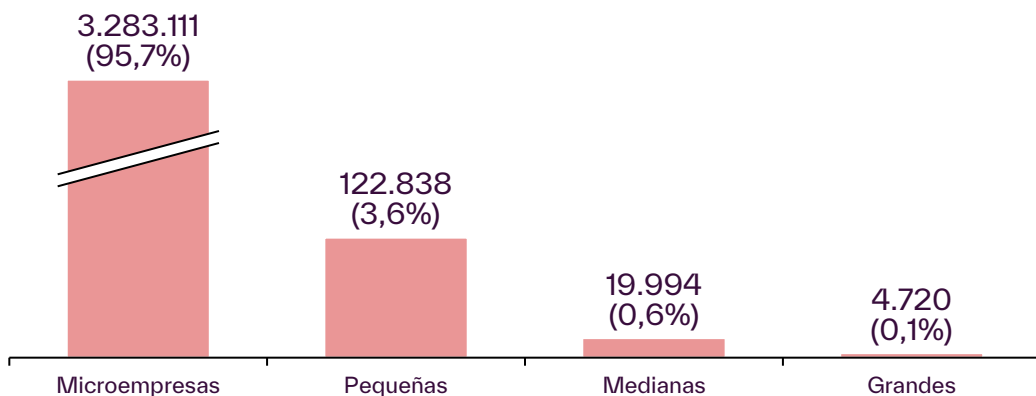
1. Introducción.....	03
2. Radiografía de las Empresas de Alto Crecimiento.....	08
3. Análisis de los principales determinantes de las Empresas de Alto Crecimiento y del ecosistema emprendedor.....	17
<i>Anexo: Fuentes de información y metodologías de cálculo.....</i>	29

# 1. Introducción

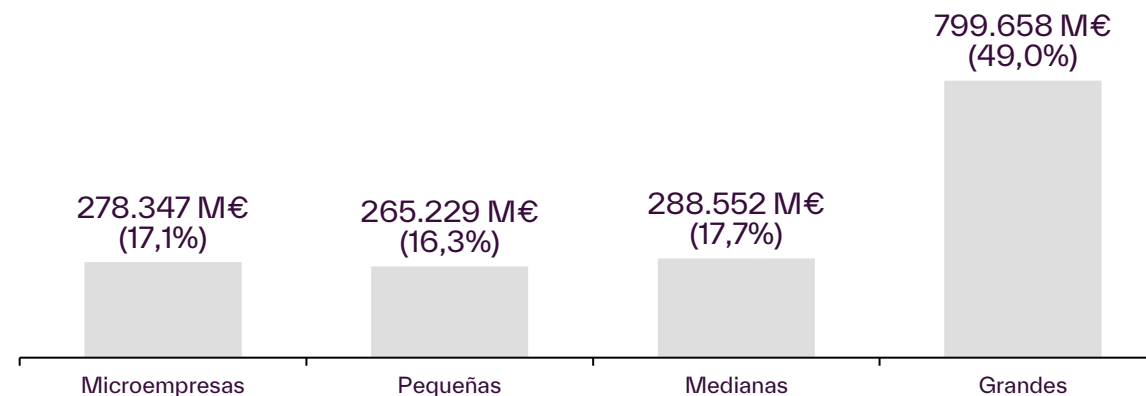


# EL 0,7% DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS REPRESENTA EL 66,7% DE LA FACTURACIÓN TOTAL DEL TEJIDO PRODUCTIVO DEL PAÍS

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR TAMAÑO (AÑO 2022)



DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR FACTURACIÓN<sup>1</sup>



## CRITERIOS DE EMPLEO

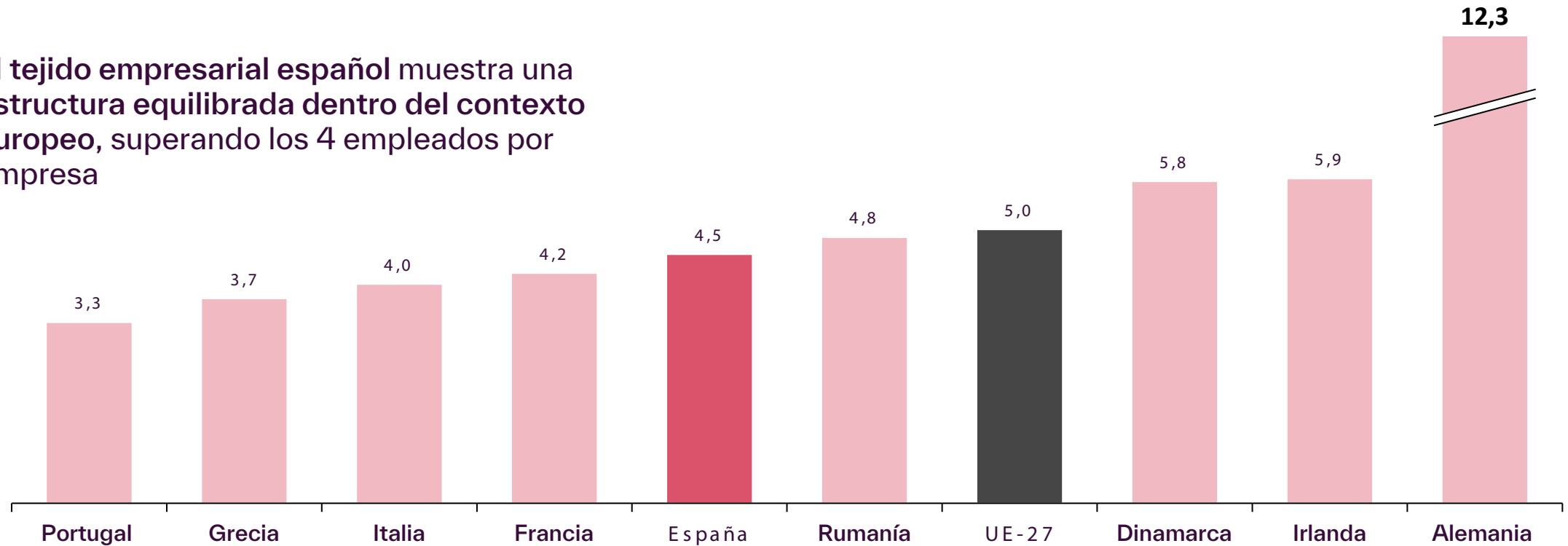
Microempresas	< 10 empleados
Pequeñas empresas	< 50 empleados
Medianas empresas	< 250 empleados
Grandes empresas	> 250 empleados



# EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS ES SIMILAR AL DE LA MEDIA EUROPEA Y AL DE ECONOMÍAS COMPARABLES COMO FRANCIA O ITALIA

## Número medio de trabajadores por empresa de países de la UE (año 2022)

El tejido empresarial español muestra una estructura equilibrada dentro del contexto europeo, superando los 4 empleados por empresa



# DENTRO DE ESTE TEJIDO EMPRESARIAL DESTACAN LAS EMPRESAS CLASIFICADAS COMO DE ALTO CRECIMIENTO

## IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO

### CRECIMIENTO



Según la definición indicada por la **OCDE**, las Empresas de Alto Crecimiento son aquellas que registran un **crecimiento medio anualizado superior al 20%**, en un **período de tres años**. En este informe se pone el foco en aquellas que cumplen los siguientes criterios:

### MÍNIMO DE FACTURACIÓN

La muestra analizada incluye únicamente aquellas empresas con una facturación en 2022 situada por encima de los **500.000 €**.

### TAMAÑO DE LA EMPRESA

Además, se incluye como requisito inicial el tamaño de la empresa, fijando un umbral de un **mínimo de 10 empleados** al comienzo del periodo de crecimiento.

INFORMA

COTEC  
FUNDACIÓN  
COTEC  
PARA LA INNOVACIÓN

*Además de este estudio, otras entidades realizan análisis similares basados en diferentes criterios. Un ejemplo de ello es la Fundación COTEC, cuyo Informe sobre las Empresas Gacela se centra, entre otros factores, en aquellas empresas que han experimentado un crecimiento de al menos un 20% durante tres años consecutivos.*

Fuente: OCDE, Estudio sobre Empresas Gacela y de Alto Crecimiento de INFORMA, Empresas gacela (2022) Fundación COTEC.

# EL OBJETIVO DEL INFORME ES DAR VISIBILIDAD A LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO, ANALIZAR SU CONTRIBUCIÓN Y DEFINIR LOS FACTORES QUE EXPLICAN SU CRECIMIENTO

## ALCANCE



### Alcance temporal

El análisis cubre un total de cuatro años (2019-2022, siendo 2022 el último año con información disponible a nivel empresa).



### Perímetro de empresas consideradas

Con el número de Empresas de Alto Crecimiento identificadas, se estudia su contribución socioeconómica en el último año con información disponible (2022) y los distintos determinantes que pueden llegar a explicar la existencia de un mayor número de Empresas de Alto Crecimiento dentro del tejido empresarial español. El estudio de los determinantes incluye, además de las más de 15.000 Empresas de Alto Crecimiento, una muestra adicional de más de 59.000 empresas que no se clasifican como de alto crecimiento.



### Ámbito geográfico

El análisis ha sido desarrollado para el conjunto de España, con datos desagregados por comunidades autónomas.

## ÁREAS PRINCIPALES DEL INFORME

1. El informe realiza una radiografía de las Empresas de Alto Crecimiento en España, analizando la facturación, empleo, internacionalización o distribución geográfica de estas empresas, entre otros aspectos.
2. Posteriormente se realiza un análisis de la contribución socioeconómica directa de las Empresas de Alto Crecimiento en España.
3. A continuación, se expone la relevancia del ecosistema emprendedor para impulsar la creación de Empresas de Alto Crecimiento y cómo encuentros como South Summit ayudan a impulsar el ecosistema y, por ende, a multiplicar las Empresas de Alto Crecimiento.
4. Una vez expuesta la situación actual de las Empresas de Alto Crecimiento y la relevancia del ecosistema emprendedor para su desarrollo, se presenta un análisis cuantitativo y cualitativo de los determinantes que convierten a una empresa en compañía de alto crecimiento.

# 2.

## Radiografía de las Empresas de Alto Crecimiento





# LAS EAC CONSTITUYEN UNA PARTE RELEVANTE DEL TEJIDO PRODUCTIVO ESPAÑOL

## PRINCIPALES DATOS



**15.276** Empresas de Alto

Crecimiento en España  
0,7% del total de empresas españolas identificadas en SABI



**567.947 M€** de facturación

registrados por Empresas de Alto Crecimiento en España en 2022

35% de la facturación total registrada por las empresas españolas<sup>1</sup>

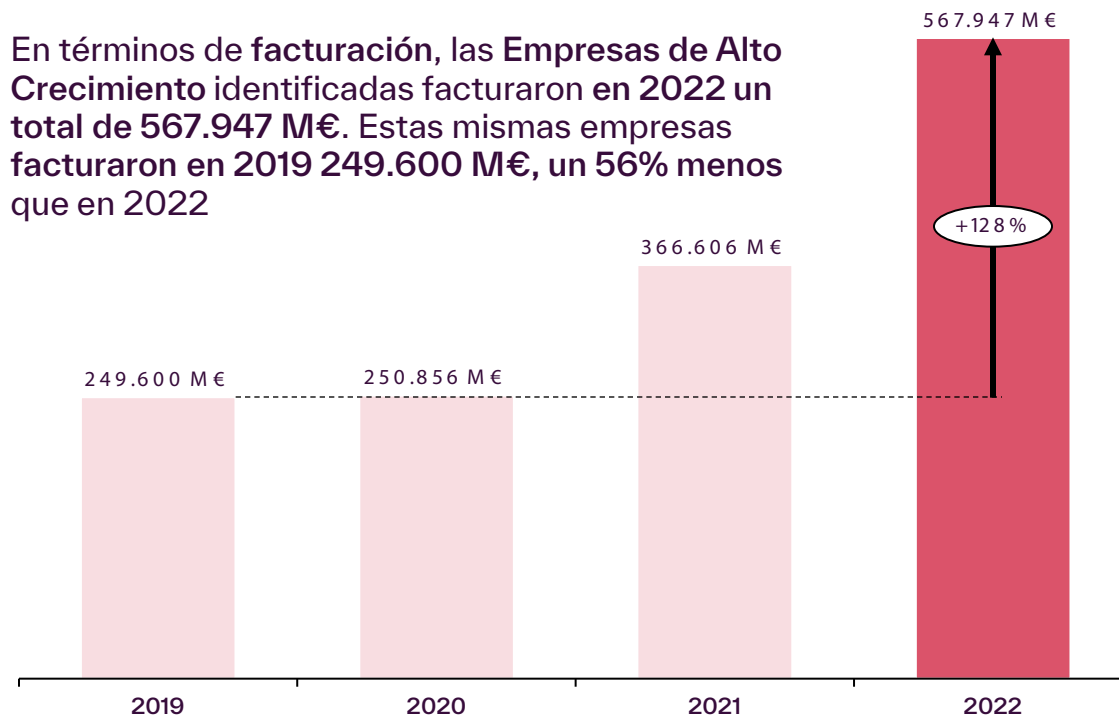


**1.280.096** empleados en

Empresas de Alto Crecimiento en España en 2022<sup>2</sup>

55% más de empleos que los registrados por estas mismas empresas en 2019

En términos de facturación, las Empresas de Alto Crecimiento identificadas facturaron en 2022 un total de 567.947 M€. Estas mismas empresas facturaron en 2019 249.600 M€, un 56% menos que en 2022



**85%**

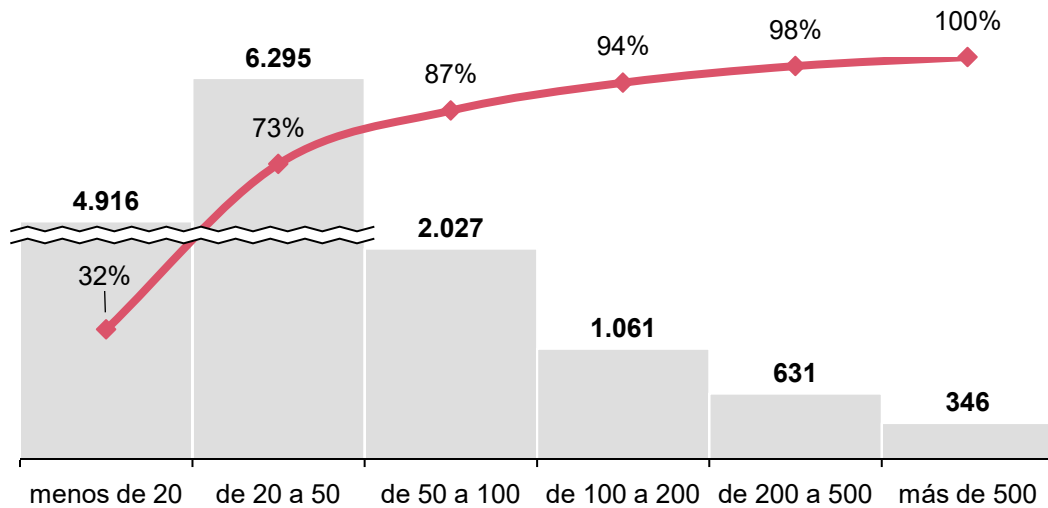
El 85% del total de estas **empresas de alto crecimiento** son **Sociedades Limitadas**

Nota: (1) Valor de la producción nacional, que incluye la suma de los sectores servicios, comercio e industrial para el año 2022. (2) Se han asumido el mismo nº empleados en 2022 para un total de 114 Empresas de Alto Crecimiento.

# LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO TIENEN UNA FACTURACIÓN MEDIA DE 37 M€ POR COMPAÑÍA Y UNA MEDIA DE 84 EMPLEADOS

## DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR FACTURACIÓN Y EMPLEADOS

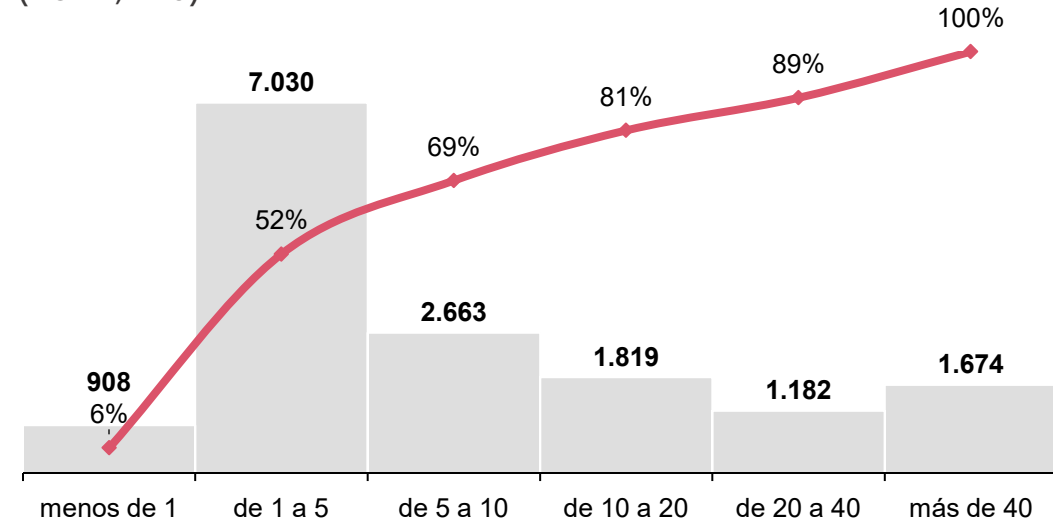
**Distribución del número de empresas por número de empleados (2022, empleos absolutos)**



**Número de empleados**

Alrededor del **73%** de las Empresas de Alto Crecimiento cuenta con **menos de 50** empleados

**Distribución del número de empresas por nivel de facturación (2022, M€)**

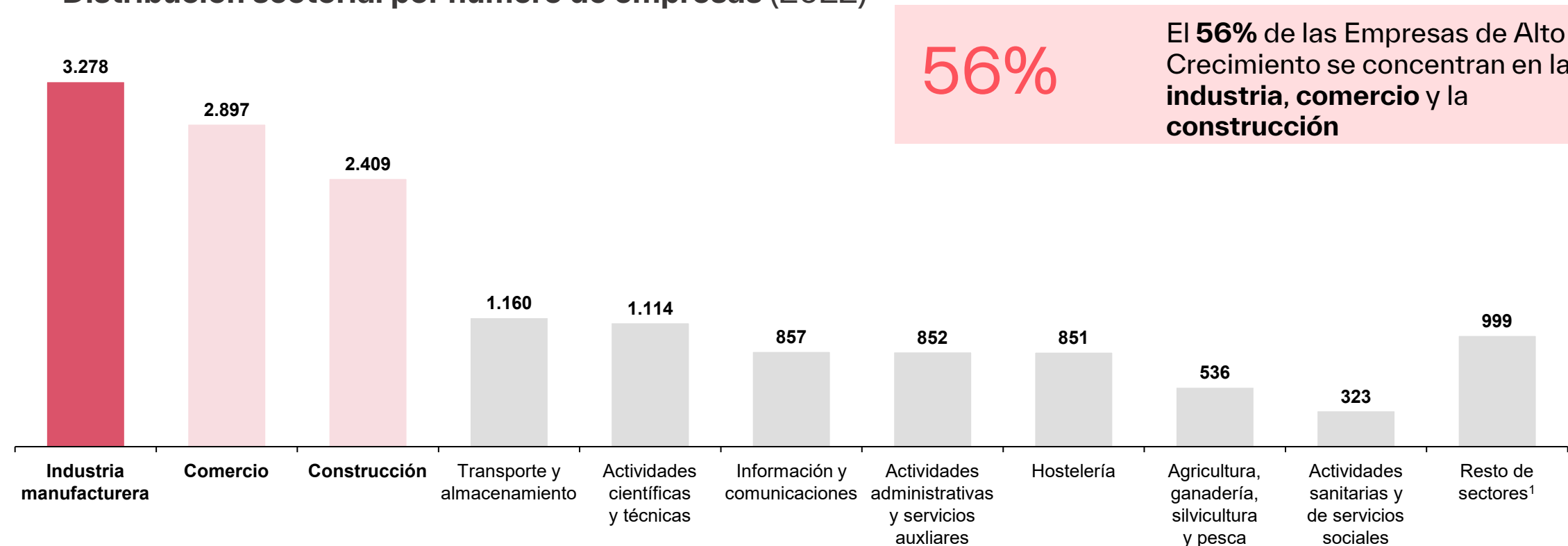


**Facturación: millones de euros**

El **52%** de las Empresas de Alto Crecimiento facturan **menos de 5** millones de euros

# ESTAS EMPRESAS PERTENECEN A UNA GRAN VARIEDAD DE SECTORES, DESDE INDUSTRIA HASTA SERVICIOS COMO INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

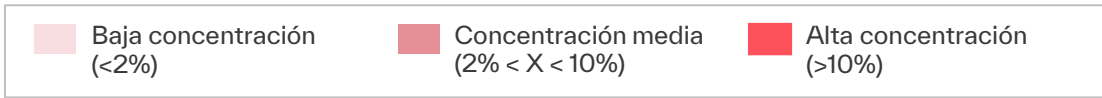
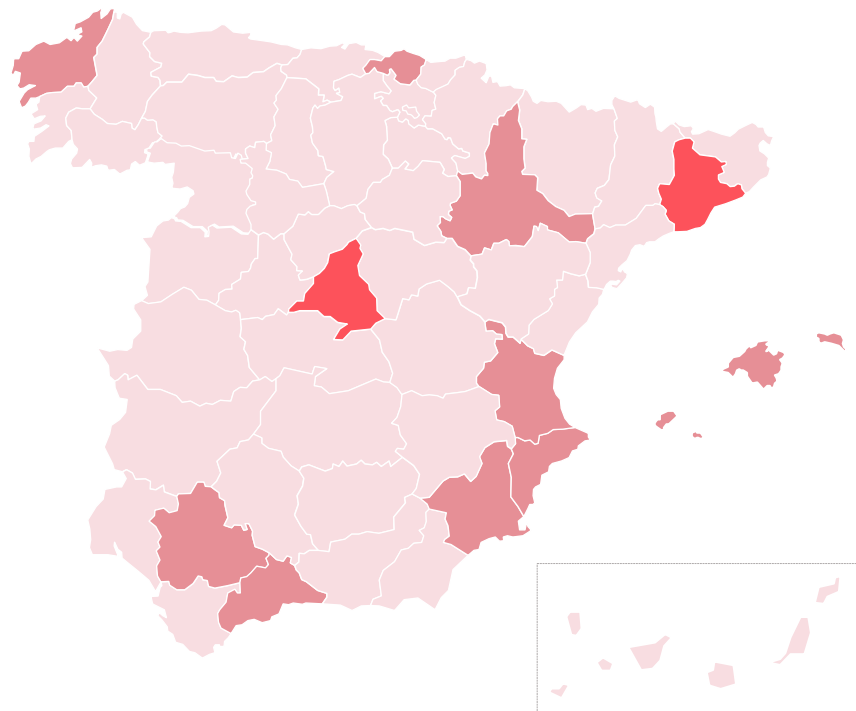
Distribución sectorial por número de empresas (2022)



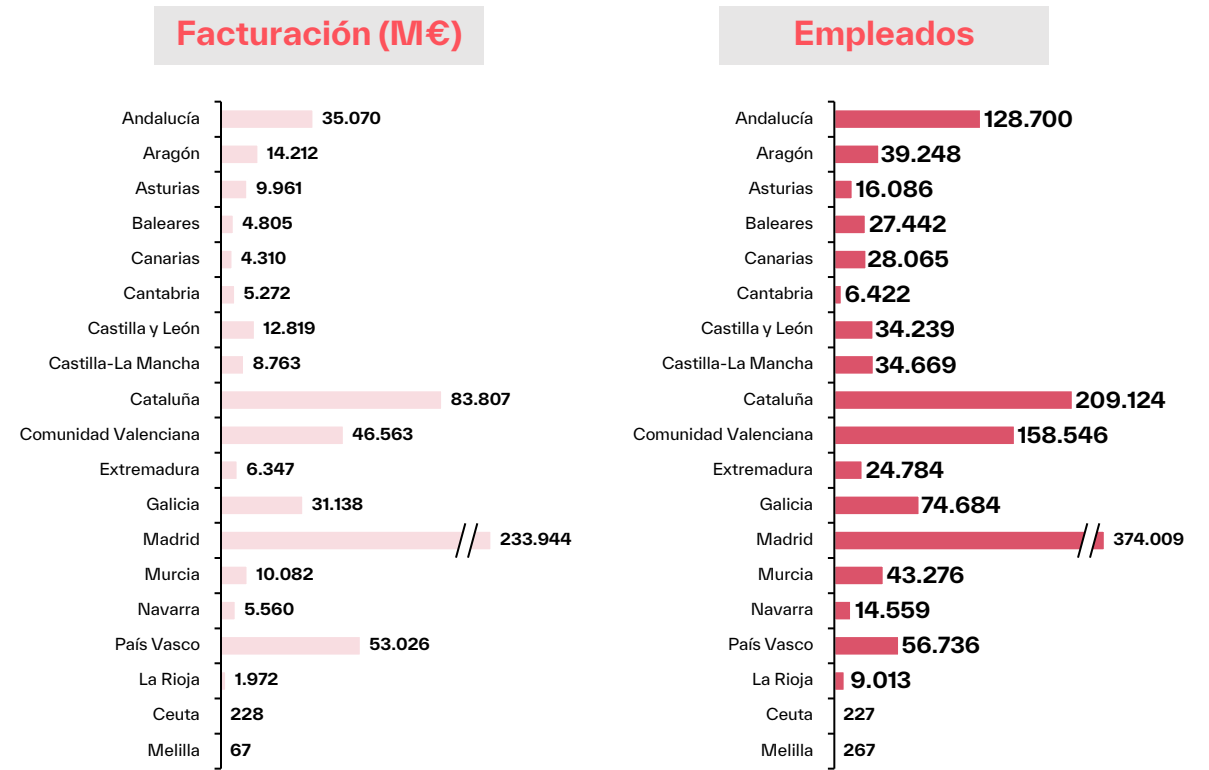
# LAS EAC ESTÁN REPARTIDAS POR TODO EL TERRITORIO ESPAÑOL, AUNQUE CONCENTRADAS EN CLUSTERS COMO MADRID, BARCELONA, VIZCAYA O VALENCIA

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO

Distribución geográfica por número de empresas (2022)



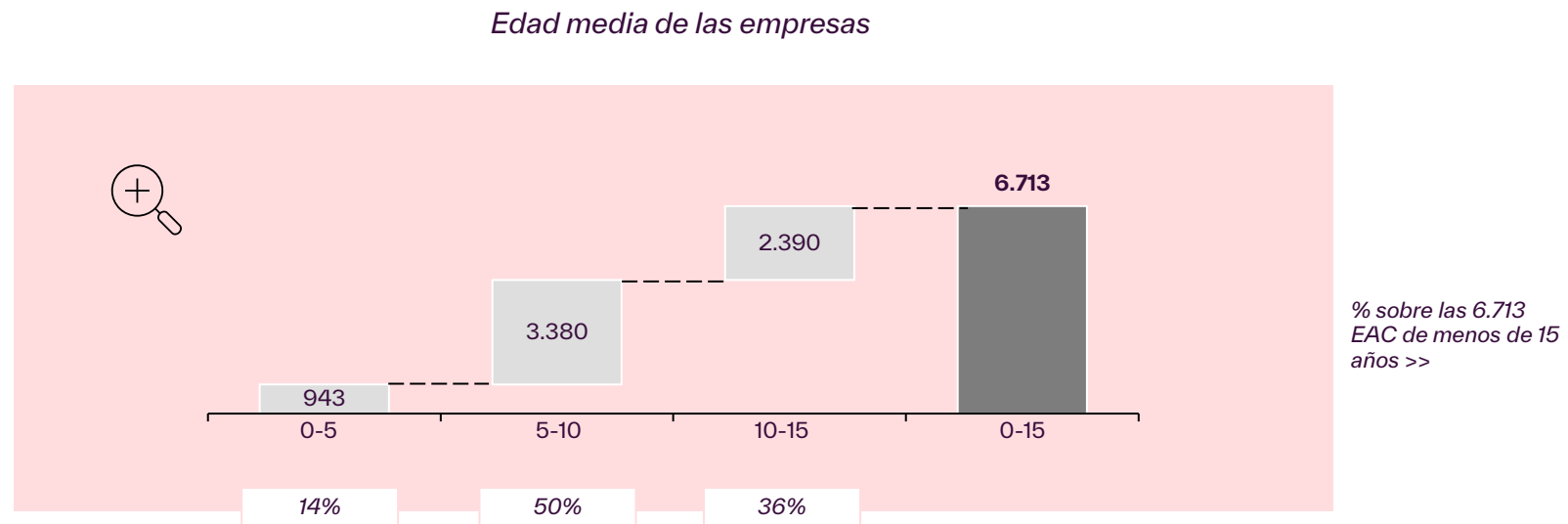
Facturación y empleados por Comunidad Autónoma (2022)





# MÁS DE 6.700 EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO (EAC), EL 44% DEL TOTAL, TIENEN MENOS DE 15 AÑOS

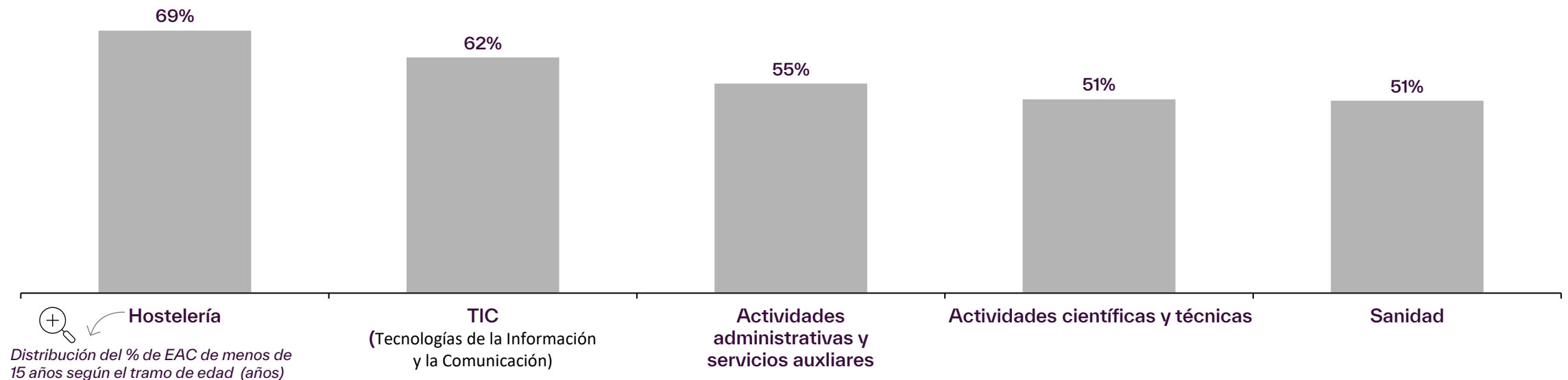
## DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA EDAD MEDIA DE LAS EAC



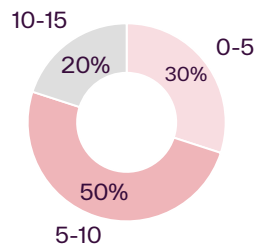
# ESTAS EAC JÓVENES SE CONCENTRAN, EN TÉRMINOS RELATIVOS, EN SECTORES ESTRECHAMENTE LIGADOS AL ECOSISTEMA STARTUP

## MAYOR CONCENTRACIÓN SECTORIAL DE LAS EAC CON MENOS DE 15 AÑOS DE VIDA

(% sobre el total de EAC, 2022)



Distribución del % de EAC de menos de 15 años según el tramo de edad (años)

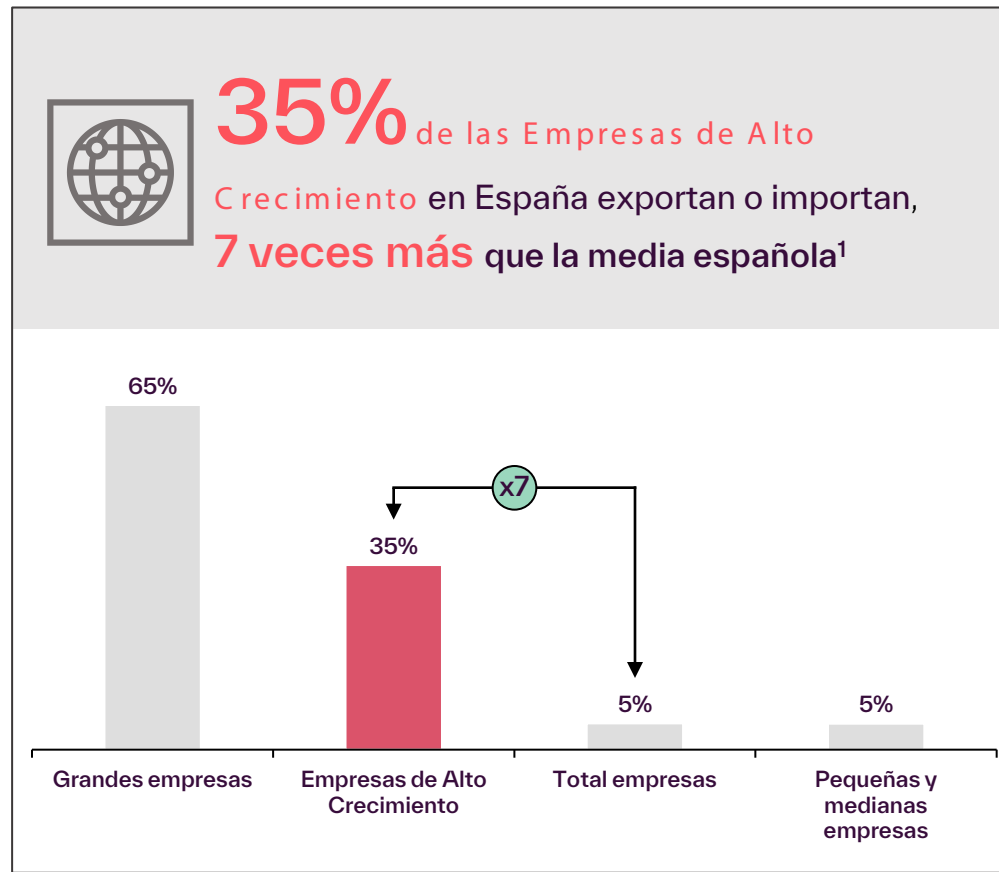
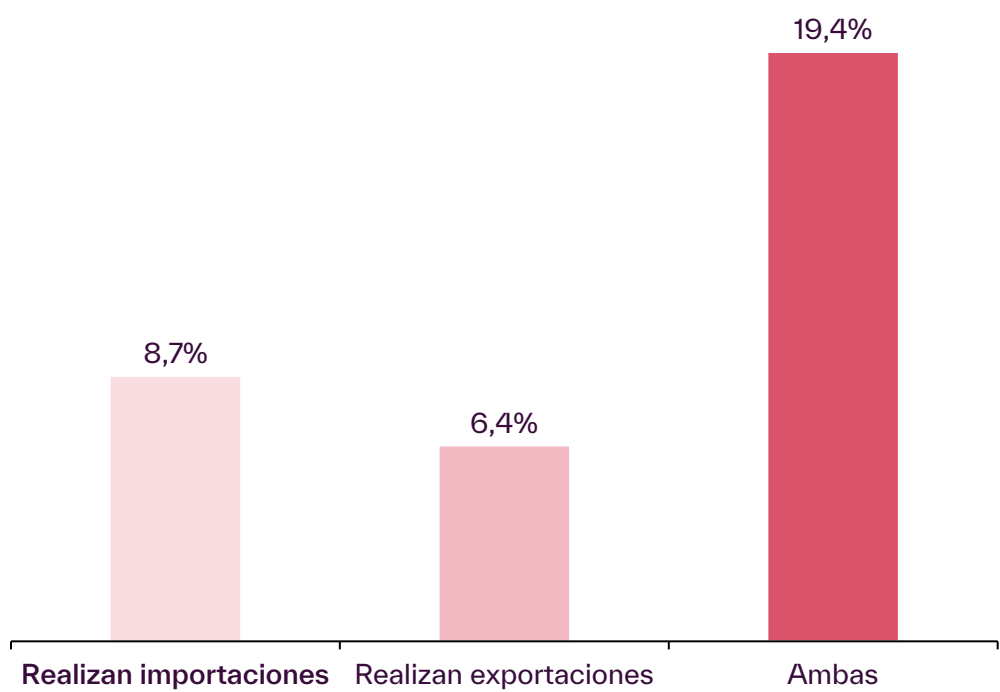


Las **EAC más jóvenes** se concentran, en términos relativos, en **sectores estrechamente ligados al ecosistema startup**, como la hostelería; el sector TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación); las actividades profesionales, científicas y técnicas; o el sector sanitario

# LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO IMPORTAN Y/O EXPORTAN HASTA SIETE VECES MÁS QUE LA MEDIA ESPAÑOLA

## GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Porcentaje de las empresas que realizan exportaciones o importaciones en España  
(2022, % sobre el total de Empresas de Alto Crecimiento)

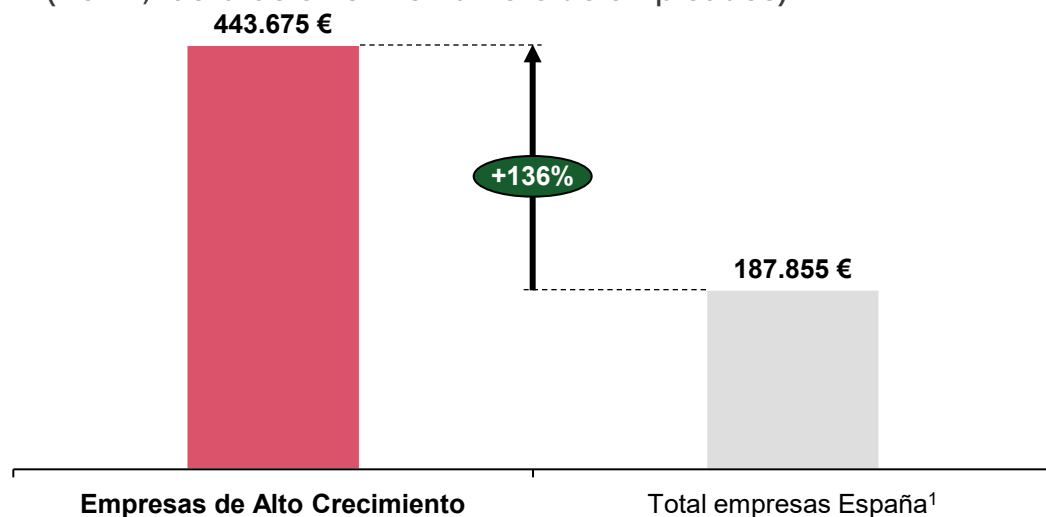


# LA PRODUCTIVIDAD MEDIA DE LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO ALCANZA LOS 443.675 €

## PRODUCTIVIDAD Y RESILIENCIA

### Productividad del trabajo de las Empresas de Alto Crecimiento y media española

(2022, facturación entre número de empleados)

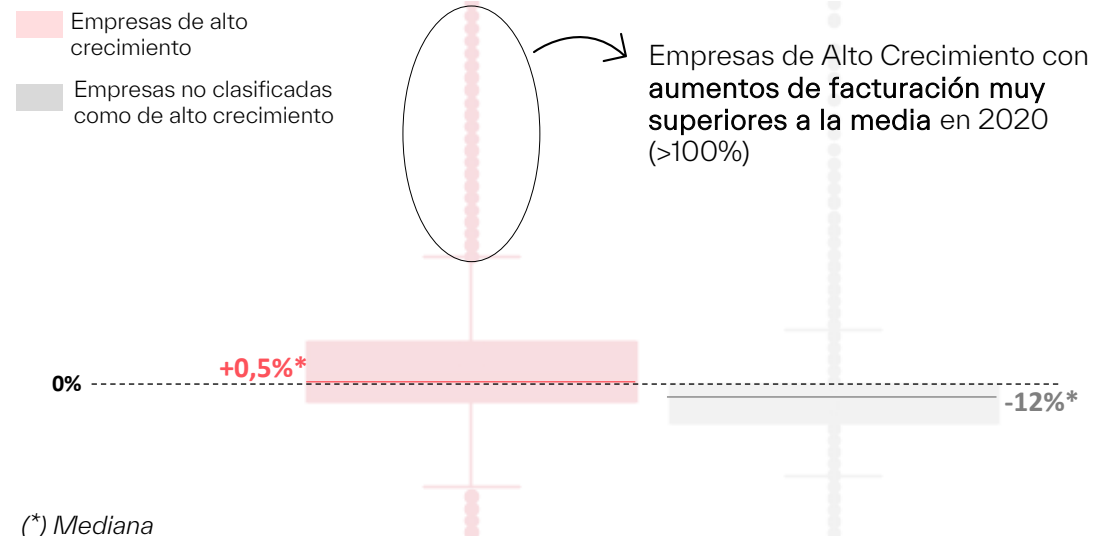


**+255.820 €** producidos por empleado comparado con la media española

### CRISIS DE LA COVID-19 Y RESILIENCIA DE LAS Empresas de Alto Crecimiento

La llegada de la crisis de la COVID-19 en 2020 tuvo un profundo **impacto en nuestra sociedad y en nuestra economía**. Las **Empresas de Alto Crecimiento** registraron, en media, ese año un **aumento en su facturación del 0,5%**, mientras que las empresas no clasificadas como de alto de crecimiento **decrecieron, en media, un 12%**.

#### Diagrama de caja con las tasas de crecimiento de la facturación en 2020<sup>2</sup>

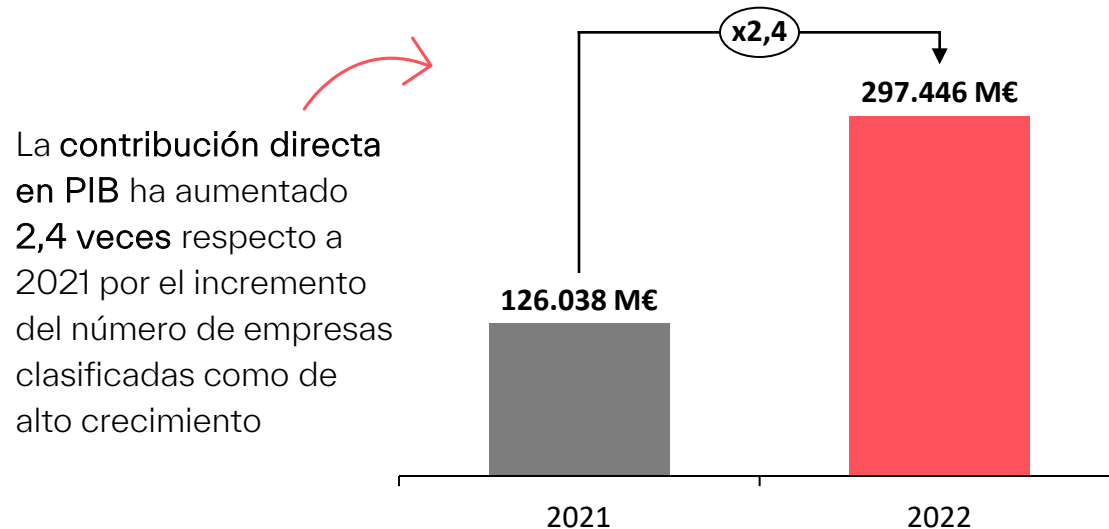




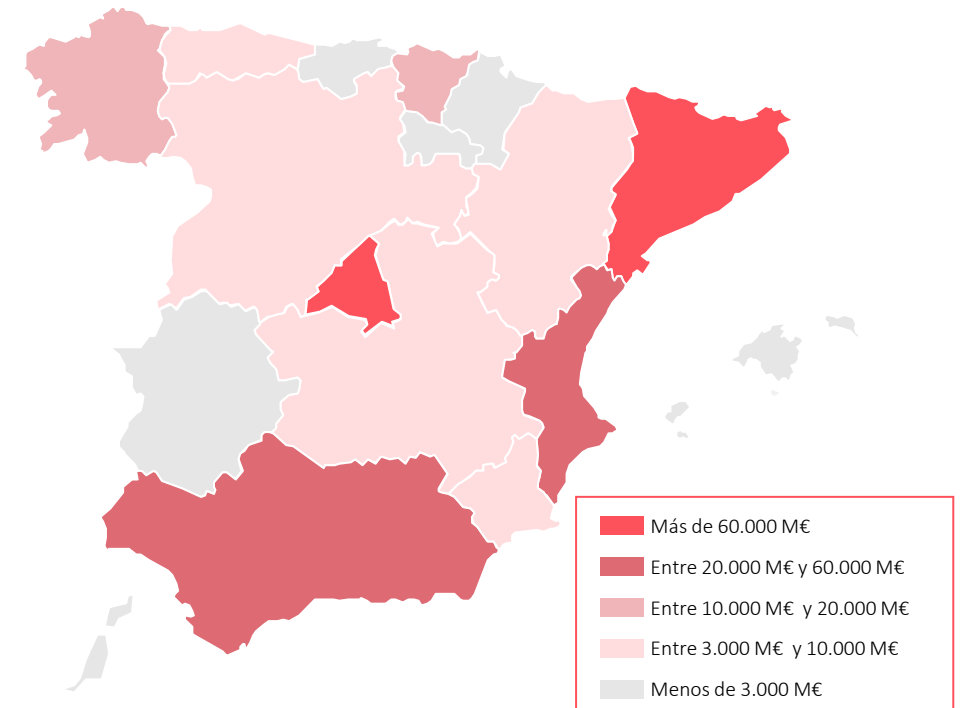
# EL IMPACTO LOGRADO POR LAS EAC SE PONE DE MANIFIESTO MEDIANTE SU CONTRIBUCIÓN DIRECTA AL PIB, QUE ALCANZÓ LOS 297.446 M€ EN 2022

## CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DIRECTA EN TÉRMINOS DE PIB DE LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO EN ESPAÑA

### Impacto directo en PIB (M€)<sup>1</sup>



### Mapa de la contribución al PIB regional de las Empresas de Alto Crecimiento



El impacto directo en PIB generado por las Empresas de Alto Crecimiento representa el 21,7% del PIB total de España en 2022

Nota: (1) Análisis PwC a partir de los sueldos y salarios, el Excedente Bruto de Explotación (EBE) y los impuestos netos a la producción.  
Fuente: Análisis PwC a partir de SABI e INE

3.

# Análisis de los principales determinantes de las Empresas de Alto Crecimiento



# INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN, DETERMINANTES CLAVE DE LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO EN ESPAÑA

## DETERMINANTES ANALIZADOS PARA MEDIR SU CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN DE EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO



### INTERNACIONALIZACIÓN

Las Empresas de Alto Crecimiento se caracterizan por su apuesta por los **mercados internacionales**, ya sea mediante la **importación**, la **exportación** o ambas, mitigando riesgos al no depender de un único mercado y exponiéndose a **nuevos clientes y competidores**, lo que puede inspirar **innovaciones** y mejorar la **competitividad**



### INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Identificar, adquirir e implementar **tecnología diferencial** que ofrece ventajas significativas en el mercado, alianzas con **entidades digitales** o desarrollo de **nuevos productos y servicios**, satisfaciendo las necesidades de los clientes y abriendo **nuevas oportunidades al mercado**

## ENFOQUE METODOLÓGICO

Se ha procedido a la realización de un análisis cuantitativo y cualitativo de las Empresas de Alto Crecimiento en torno a estos tres grandes determinantes. Para el análisis cuantitativo, se ha partido de la siguiente muestra de empresas:

	N.º empresas	% sobre total
<b>Empresas de Alto Crecimiento</b>	15.276	20%
<b>Resto de empresas (no EAC)<sup>1</sup></b>	59.308	80%
<b>TOTAL</b>	<b>74.584</b>	<b>100%</b>

Los datos recogidos para cada una de estas empresas hacen referencia a la facturación, los empleos, la localización, la apertura a mercados exteriores o el sector de actividad, entre otros. Dada la disponibilidad de la información y la tipología de variables observadas, se ha procedido a realizar un análisis econométrico para algunos factores concretos como son el grado de internacionalización, la innovación o la localización de la empresa (datos desagregados por comunidad autónoma). Para mayor detalle se puede consultar el **Anexo: Fuentes de información y metodologías de cálculo.**

# INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN, CLAVES DE SU ÉXITO (1/2)

## PRINCIPALES DETERMINANTES IDENTIFICADOS DE LAS EAC

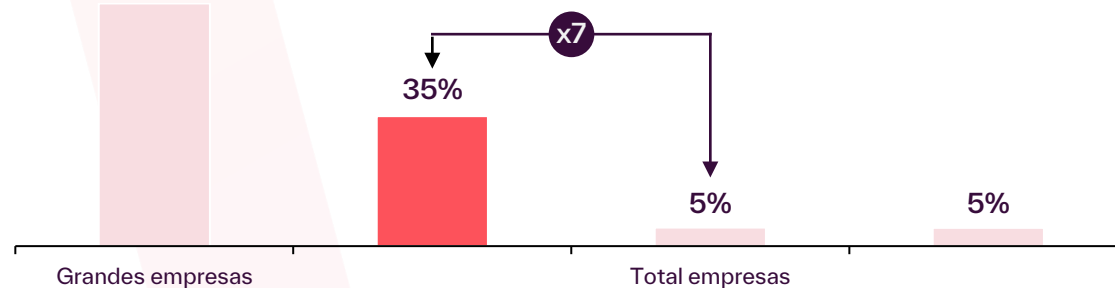


INTERNACIONALIZACIÓN

➤ **+6,3%**

La probabilidad<sup>1</sup> de que una empresa pase a ser de alto crecimiento aumenta un **6,3%** cuando esta se **internacionaliza** a través de compras o ventas en el exterior.

Porcentaje de las empresas que realizan exportaciones o importaciones en España  
65%



Si la **proporción media de empresas que comercian con el exterior** alcanzase el nivel de las **Empresas de Alto Crecimiento**, pasando del **5% al 35%**, **el número de EAC podría quintuplicarse** y llegar hasta las **79.000 compañías** (2,3% de las empresas).



# INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN, CLAVES DE SU ÉXITO (2/2)

## PRINCIPALES DETERMINANTES IDENTIFICADOS DE LAS EAC

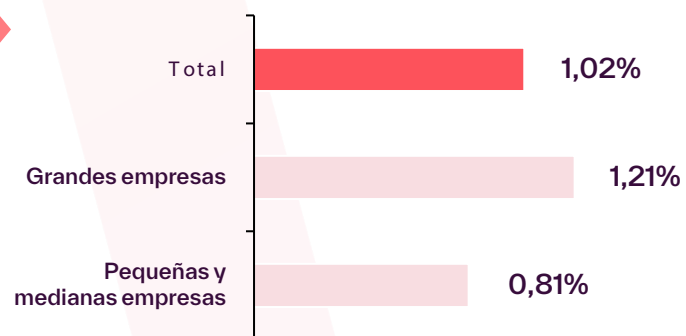


INTERNACIONALIZACIÓN

### +0,03p.p.

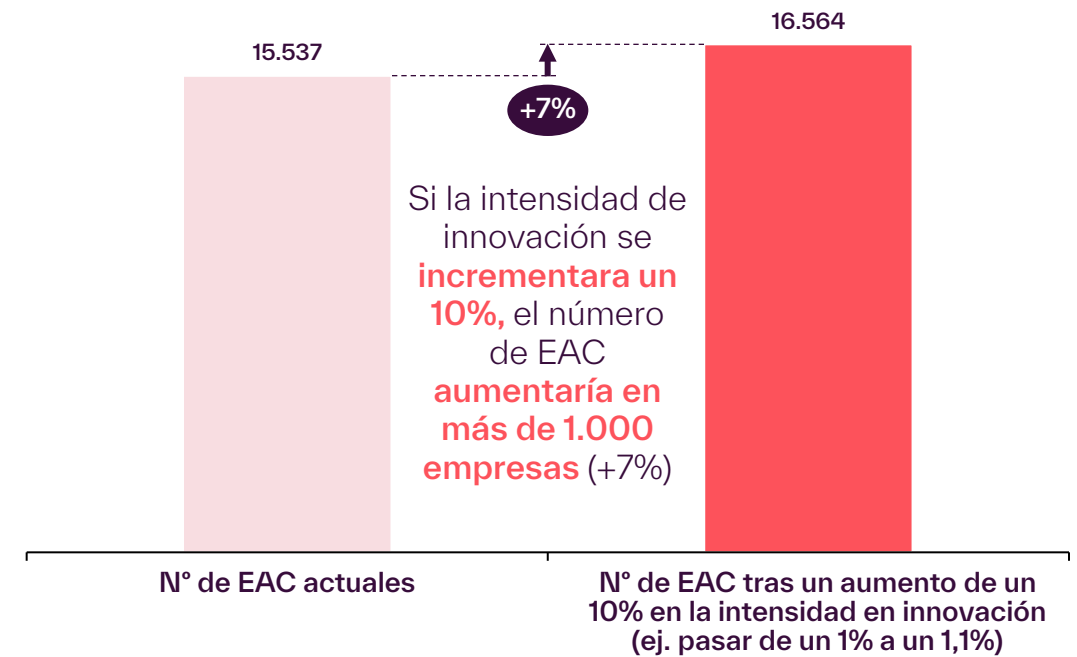
Un aumento de **1 punto porcentual** en la intensidad de innovación implica un incremento de **0,03 puntos porcentuales** en la **proporción de EAC**<sup>1</sup>.

Intensidad en innovación (% dedicado a I+D respecto a la facturación total)



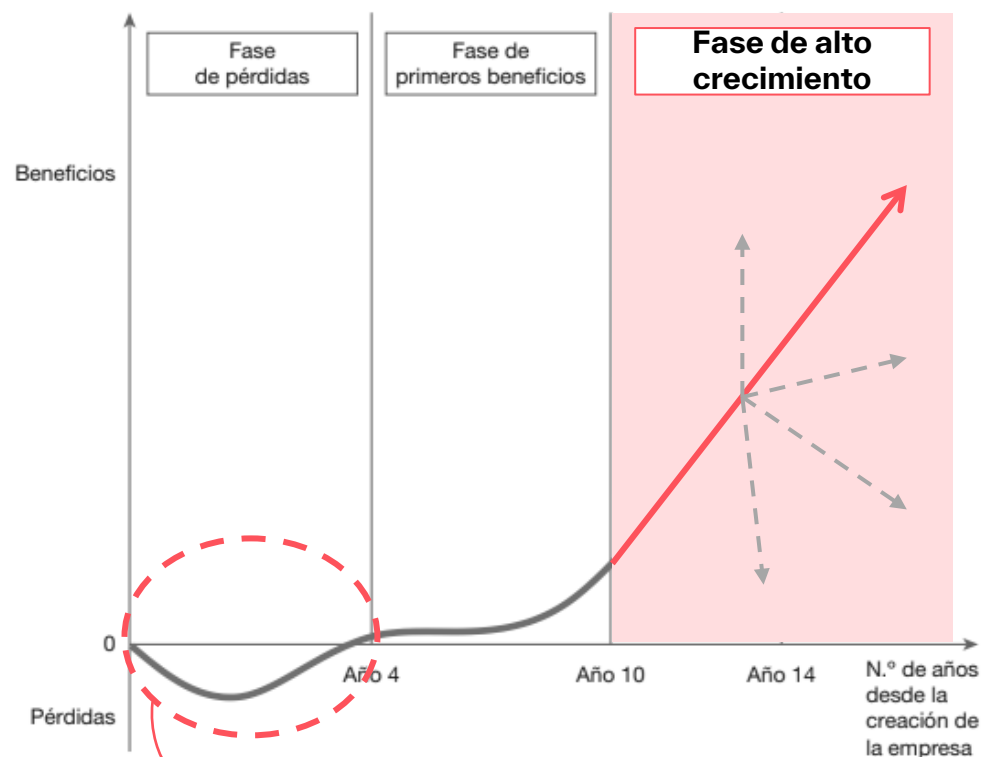
INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

### Relevancia de la innovación en el número de Empresas de Alto Crecimiento



# EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESPAÑOL TIENE MUCHO QUE APORTAR A ESTE TEJIDO PRODUCTIVO

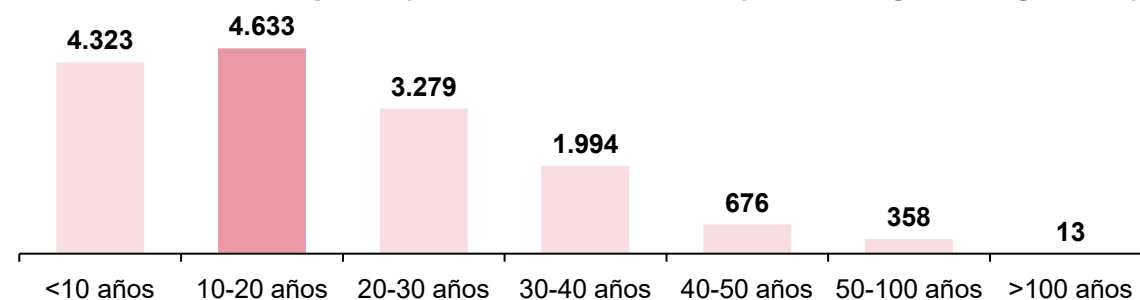
## CICLO DE VIDA DE LAS EMPRESAS HASTA QUE ALCANZAN UN ALTO CRECIMIENTO



Los primeros años del ciclo de vida de una empresa son cruciales para garantizar una fase posterior de alto crecimiento

**28%** de las Empresas de Alto Crecimiento tienen una **antigüedad media** inferior a **10 años**. Las probabilidades de ser una empresa de alto crecimiento disminuyen con la edad de la empresa, así el 80% de las Empresas de Alto Crecimiento tienen menos de 30 años.

**Histograma de la antigüedad media de las Empresas de Alto Crecimiento en España (2019-2022, n° de empresas según antigüedad)**



# EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR COMPARTE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA INNOVACIÓN, Y AÑADE OTRO COMPONENTE: FORMACIÓN, CULTURA Y TALENTO

## DETERMINANTES COMUNES ENTRE LAS EAC Y EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR



### INTERNACIONALIZACIÓN

El **76%** de las **startups españolas** exportan para **aumentar su crecimiento**, en gran medida debido al uso de **plataformas digitales**, que sirven de **catalizador** para superar las barreras del mercado global



**+0,7%**

Aumentar la **apertura exterior** propiciaría un incremento en el número de EAC. De media, **un aumento en el volumen de exportaciones del 1% incrementa en un 0,7% el número de EAC**<sup>1</sup>



### INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

**1 de cada 3 startups españolas** ya está haciendo **uso de la IA** para generar una propuesta de valor diferencial, permitiendo crear productos y servicios diferenciados



**+2,2%**

La capacidad de adoptar **nuevas tecnologías** es un **factor clave** en las EAC. Un incremento del **1% en la proporción de empresas que emplean IA** en una región está asociado con un incremento del **2,2% en el número de EAC** de la misma<sup>2</sup>

DETERMINANTE ADICIONAL APORTADO POR EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR



### FORMACIÓN, CULTURA Y TALENTO

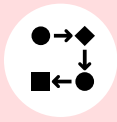


**+1,9%**

Cada **subida de 1 punto** en el **índice de talento** de Cotec-Ivie de las CCAA está relacionado con un incremento del **1,9% en el número de EAC de una región**<sup>3</sup>

# LA FORMACIÓN, CULTURA Y TALENTO COMO SEÑA DE IDENTIDAD DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR PARA FORTALECER EL TEJIDO PRODUCTIVO

## LA CULTURA EMPRESARIAL COMO ATRACTOR Y GENERADOR DE TALENTO



ENTORNO  
DINÁMICO

El ritmo rápido y los cambios constantes mantienen el trabajo estimulante, permitiendo **aprender rápidamente y desarrollar nuevas habilidades** en diferentes proyectos.



ALTA  
AUTONOMÍA

Los empleados tienen mayor **libertad para tomar decisiones y organizar su trabajo**, lo que fomenta la creatividad, la responsabilidad y un impacto directo en los resultados.



JERARQUÍA  
HORIZONTAL

Las ideas de cualquier persona pueden ser escuchadas sin importar su cargo, lo que facilita la **colaboración**, el **aprendizaje** y la posibilidad de **asumir responsabilidades desde el inicio**.



RÁPIDO  
DESARROLLO

La exposición a **múltiples desafíos** acelera el aprendizaje y permite **avanzar profesionalmente en menos tiempo** que en empresas tradicionales.



Un estudio con más de un millón de encuestados muestra que **el 47% de los jóvenes prefiere trabajar en startups**, atraídos por su dinamismo, autonomía y aprendizaje acelerado.

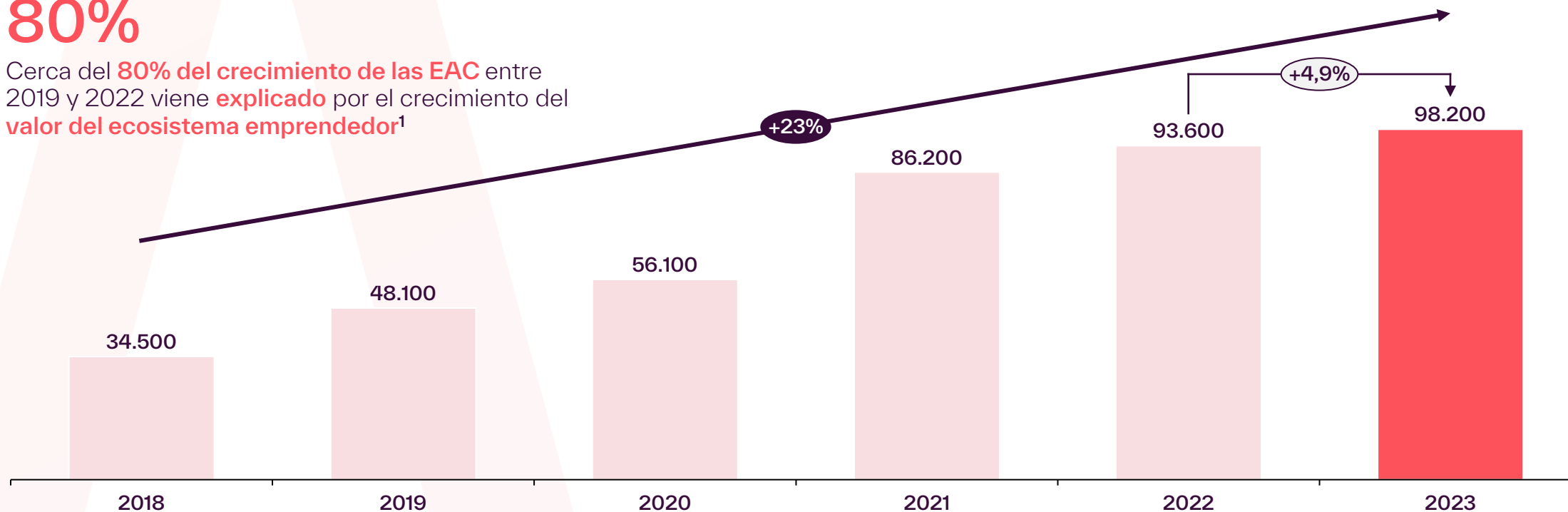
Este modelo no solo impulsa su desarrollo profesional, sino que también fortalece el tejido productivo al **formar talento en entornos colaborativos e innovadores**.

# UN ECOSISTEMA EMPRENDEDOR FUERTE AYUDA A EXPLICAR EN TORNO AL 80% DEL CRECIMIENTO RECIENTE DE LAS EAC

## Valor del ecosistema emprendedor español (M\$)

80%

Cerca del **80% del crecimiento de las EAC** entre 2019 y 2022 viene **explicado** por el crecimiento del **valor del ecosistema emprendedor**<sup>1</sup>





# LAS CCAA CON MAYOR VALOR DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR CONCENTRAN LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO EN ESPAÑA (1/2)



## DINÁMICAS DE CONCENTRACIÓN

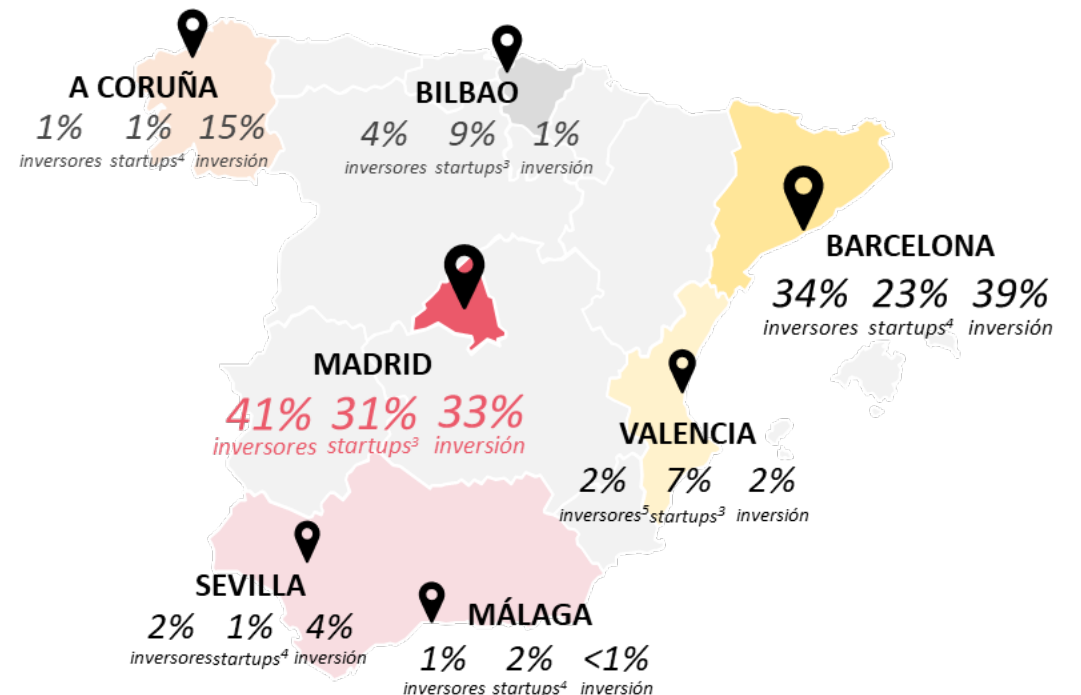
La innovación y la inversión **no se distribuyen de manera uniforme**: las regiones con **ecosistemas más desarrollados refuerzan su liderazgo** innovador



## ECOSISTEMAS COMO CATALIZADORES

La fuerza del ecosistema emprendedor no solo **atrae talento e inversión**, sino que **impulsa la creación y expansión de Empresas de Alto Crecimiento**.

Mapa nacional de los principales ecosistemas emprendedores en 2023 (% sobre el total nacional)



Fuente: Análisis de PwC a partir de SABI; Dealroom y datos de South Summit

# LAS CCAA CON MAYOR VALOR DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR CONCENTRAN LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO EN ESPAÑA (2/2)

## APORTACIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR AL IMPULSO DE LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO

CCAA	Valor del ecosistema en 2022 (M€) <sup>3</sup>	Número de EAC
Cataluña	37.797 (42%) <sup>4</sup>	2.592 (20%) <sup>5</sup>
Madrid	36.277 (41%) <sup>4</sup>	2.873 (16%) <sup>5</sup>
C. Valenciana	3.989 (4%) <sup>4</sup>	1.965 (12%) <sup>5</sup>
Andalucía	950 (1%) <sup>4</sup>	2.087 (12%) <sup>5</sup>
País Vasco	851 (1%) <sup>4</sup>	686 (5%) <sup>5</sup>

**+0,85%**

Por cada **aumento del 1%** en el **valor del ecosistema**, el número de **EAC** **aumenta en un 0,85%**<sup>2</sup>

El **valor del ecosistema** de una región **explica el 70%** de la distribución autonómica de **Empresas de Alto Crecimiento**.

# SOUTH SUMMIT IMPULSARÁ SU FOCO DE IMPACTO, APOYANDO AL TEJIDO EMPRESARIAL EN SU CAMINO HACIA EL CRECIMIENTO (1/2)

SOUTH SUMMIT COMO IMPULSOR DEL PROGRESO

PRÓXIMAMENTE:

SOUTH SUMMIT MADRID 4-6 DE JUNIO

## *“In Motion”*

Is about moving forward and **growing** together. It builds on the idea that to achieve real progress, we can't just react to change—we need to move forward and **grow** with a clear direction that aligns businesses, humanity, and the planet

### PROGRAM TRACKS

*SUSTAINABLE ACTION*



*ECOSYSTEM GROWTH*



*HUMANITY 2.0*



*TECH HORIZONS*



*South Summit impulsa el futuro a través de la sostenibilidad, la innovación centrada en las personas, el crecimiento de ecosistemas y las tecnologías disruptivas, ejes que configuran su visión de un progreso en movimiento*

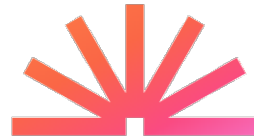
# SOUTH SUMMIT IMPULSARÁ SU FOCO DE IMPACTO, APOYANDO AL TEJIDO EMPRESARIAL EN SU CAMINO HACIA EL CRECIMIENTO (2/2)

## SOUTH SUMMIT EN CIFRAS



+36k

COMUNIDAD DE STARTUPS



185

PAÍSES REPRESENTADOS



+47k

ASISTENTES EN TODO EL MUNDO



+2.000

INVERSORES

**South Summit** es un evento **global de innovación y emprendimiento** que reúne a startups, inversores y corporaciones para impulsar el crecimiento del ecosistema empresarial. Se ha consolidado como un punto de encuentro clave donde la **innovación, la tecnología y el talento**, determinantes clave de las EAC, convergen para generar **oportunidades de negocio y colaboración**



*Anexo*

# Fuentes de información y metodologías de cálculo



# PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO SE HA PARTIDO DE SABI<sup>1</sup> PARA CONSTRUIR UNA BASE DE DATOS A NIVEL EMPRESA CON INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA Y DE CARÁCTER SOCIODEMOGRÁFICO

## CONSTRUCCIÓN DE LA BASE DE DATOS

Aplicando los **critérios establecidos por la OCDE** para definir las empresas de alto potencial hemos obtenido una base de datos a nivel empresa con información sobre:

- Facturación
- Empleo
- Internacionalización (nivel de exportaciones/importaciones)
- Sector económico al que pertenece
- CCAA de origen
- Edad de antigüedad de la empresa

### Extracción de SABI



Aplicando las siguientes restricciones:

- Crecimiento de un 20% en un periodo de tres años
- Mínimo de 10 empleados en 2019
- Empresas activas en 2022
- Facturación en 2022 por encima de los 500.000 €

- Mínimo de 10 empleados en 2019
- Empresas activas en 2022
- Facturación en 2022 por encima de los 500.000 €

Empresas de Alto Crecimiento

Resto de empresas

Análisis cuantitativo para analizar algunos de los **determinantes** de las Empresas de Alto Crecimiento

## FUENTES DE INFORMACIÓN DEL ESTUDIO

### FUENTES DE INFORMACIÓN

SABI



Se han extraídos datos sobre las Empresas de Alto Crecimiento en España y de un grupo de control para realizar el análisis cuantitativo:



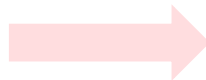
Supuestos



- **Edad:** edad de la empresa *i* al finalizar el periodo de análisis, calculada en base a la fecha de constitución de la misma.
- **Localización:** en este grupo encontramos las variables que determinan la provincia de la empresa *i* y la comunidad autónoma.
- **Sector:** asignación de sector por código CNAE (dos dígitos).
- **Empleados:** registro del número de empleados para el año 2019 (año inicial de la muestra) y el año 2022 (año final de la muestra).
- **Ingresos y EBITDA:** análisis de los ingresos de explotación y EBITDA de las empresas analizadas en la muestra a lo largo de los años expuestos (2019-2022).
- **Internacionalización:** variable binaria que toma el valor 1 si la empresa *i* ha realizado alguna operación de exportación/importación.
- **Productividad:** variación en la productividad de la empresa *i* entre 2019 y 2022.

- No estamos excluyendo aquellas empresas que se han fusionado o han crecido a través de fusiones o adquisiciones.
- El informe no contempla diferenciación entre las empresas gacela y las Empresas de Alto Crecimiento, considerándose todas ellas de alto crecimiento.

DATOS GENERALES



Para el análisis general del ecosistema emprendedor y de las Empresas de Alto Crecimiento se han utilizado las siguientes fuentes

- Banco Mundial
- Eurostat
- Foro Económico Mundial
- Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Dealroom

# MACROMAGNITUDES ECONÓMICAS PARA LA ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO

## DIFERENCIA ENTRE PIB, VAB Y PRODUCCIÓN

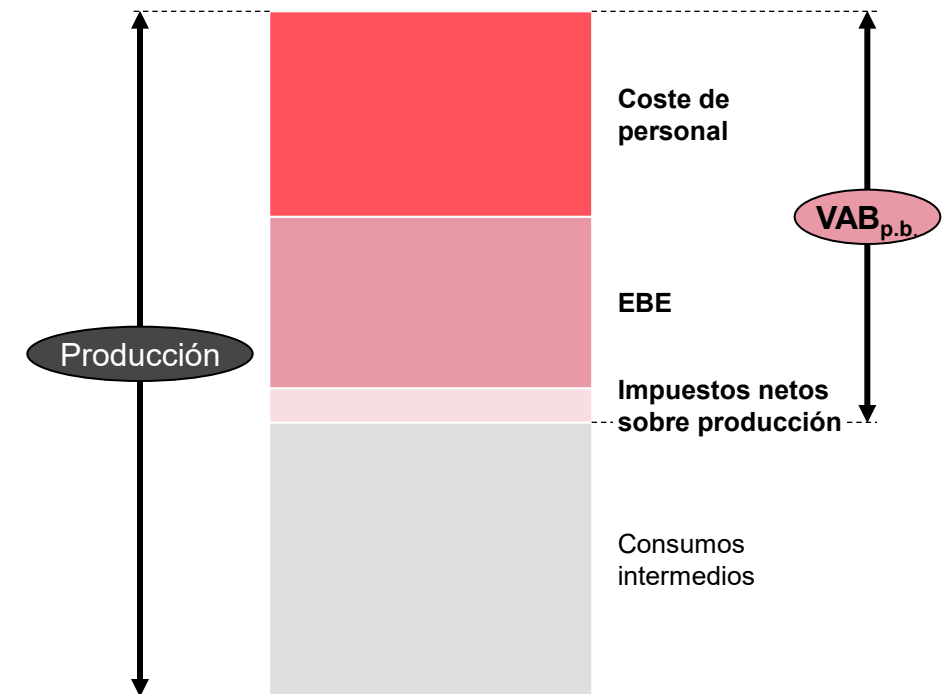
La estimación del **impacto total derivado de las Empresas de Alto Crecimiento** en la economía española se ha calculado en términos de **Valor Añadido Bruto (VAB)**. El VAB a precios básicos se calcula como la diferencia entre la producción y el importe de compra de bienes y servicios –consumos intermedios– (aprovisionamientos, servicios exteriores y otros gastos de gestión corriente) sin deducir amortizaciones ni depreciaciones. Puede desagregarse en los siguientes tres elementos, atendiendo al **método de la renta**:

$$VAB_{p.b.} = CP + EBE + INP$$

- **Costes de personal (CP):** Retribución al factor trabajo. Se corresponde con todos los pagos realizados al personal propio en concepto de remuneración del trabajo (monetario o en especie), incluyendo las cargas sociales e indemnizaciones por despido. Puede descomponerse en sueldos y salarios (brutos) y cotizaciones sociales.
- **Excedente bruto de explotación (EBE):** Retribución al factor capital. Se corresponde con el excedente generado por las actividades de explotación una vez retribuido el factor trabajo y el pago de impuestos sobre la producción. Constituye el saldo disponible que permite recompensar a los proveedores de fondos propios y deuda, pagar los impuestos sobre beneficios y financiar las inversiones.
- **Impuestos netos sobre la producción (INP):** Son tributos que gravan la producción, la utilización de mano de obra, la propiedad o el uso de la tierra, edificios y otros activos, con independencia de la cantidad o el valor de los productos vendidos, menos las subvenciones a la explotación.

El **Producto Interior Bruto (PIB)** no es más que la agregación del VAB a precios básicos de todos los sectores de la economía más los impuestos netos sobre los productos (IVA, impuestos especiales, etc., neto de subvenciones sobre los productos).

El impacto también puede ser medido en términos de **Producción**, que mide el importe de los bienes y servicios producidos durante un periodo de tiempo determinado.



## MODELO PROBIT

Para analizar los factores que determinan que una empresa sea de alto crecimiento (definición delimitada por la OCDE) se propone la estimación de un **modelo probit**, con el fin de definir que variables producen que una empresa sea de alto crecimiento.

### ¿QUÉ ES UN MODELO PROBIT?

Se trata de un tipo de regresiones para variables de resultado binarias, es decir, variables dependientes con dos resultados (en este caso 0 o 1). Es un modelo que estima la probabilidad de que un valor resulte en uno de los resultados posibles, usando la función de distribución normal estándar:  $\phi(z)$ .

$$\Pr(y = 1|X) = \phi(\beta_0 + \beta_1 X)$$

- $\phi(z)$  es la función de densidad normal acumulada
- $z = \beta_0 + \beta_1 X$

### VARIABLES ANALIZADAS

- **Edad:** edad de la empresa  $i$  al finalizar el periodo de análisis, calculada en base a la fecha de constitución de la misma.
- **Localización:** creación de variables binarias, donde una empresa  $i$  toma el valor 1 si pertenece a la comunidad autónoma  $j$  y toma el valor 0 en caso contrario. Por tanto, el modelo cuenta con 19 variables binarias, una por cada comunidad autónoma.
- **Sector:** generación de variables binarias que toman el valor 1 si la empresa  $i$  pertenece al sector  $j$  y toman el valor 0 en caso contrario. Hay tantas variables binarias como sectores contemplados en el modelo.
- **Empleados:** registro del número de empleados para el año 2019 (año inicial de la muestra) y el año 2022 (año final de la muestra).
- **Ingresos y EBITDA:** análisis de los ingresos de explotación y EBITDA de las empresas analizadas en la muestra a lo largo de los años expuestos (2019-2022).
- **Internacionalización:** variable binaria que toma el valor 1 si la empresa  $i$  ha realizado alguna operación de exportación/importación y toma el valor 0 en caso contrario.
- **Productividad:** variación en la productividad (ingresos/empleados) entre el 2019 y el 2022 en la empresa  $i$ .



Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general. PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L., no promueve mediante este documento prestar servicios o asesoramiento profesional alguno. Por lo tanto, la información contenida en el mismo no podrá considerarse, ni integrar asesoramiento profesional, ni será utilizada como base para tomar decisiones o adoptar medidas que puedan afectar en cualquier ámbito. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar medidas relacionadas con el alcance o la información contenida en el mismo, se deberá contar con un asesoramiento profesional cualificado y personalizado a su situación y ámbito de interés. Ninguna entidad de la red de firmas de PwC acepta ni asume obligación, responsabilidad o deber de diligencia alguna respecto de las consecuencias de la actuación u omisión por su parte o de terceros, con base en la información contenida en este documento, o con respecto a cualquier decisión fundada en la misma.

© 2025 PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios S.L. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para obtener más detalles.