



# Análisis sobre las Empresas de Alto Crecimiento en España: retos y oportunidades

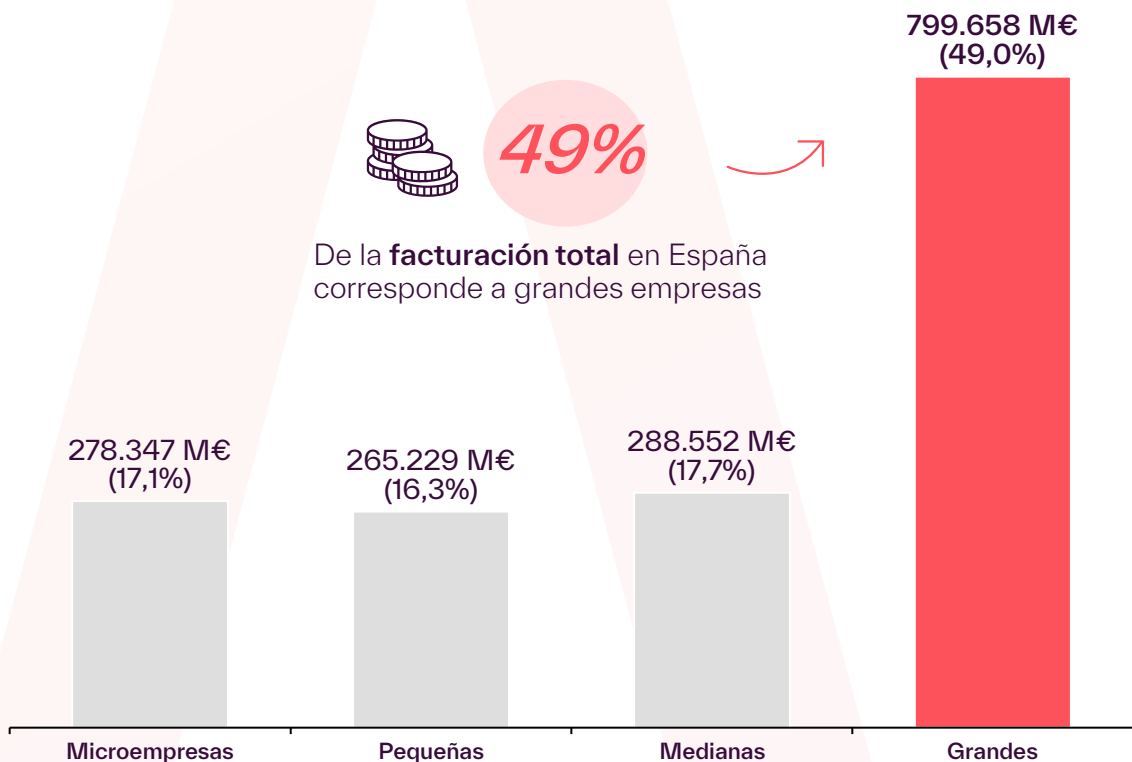


Marzo 2025



# ¿QUÉ SON LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO (EAC)?

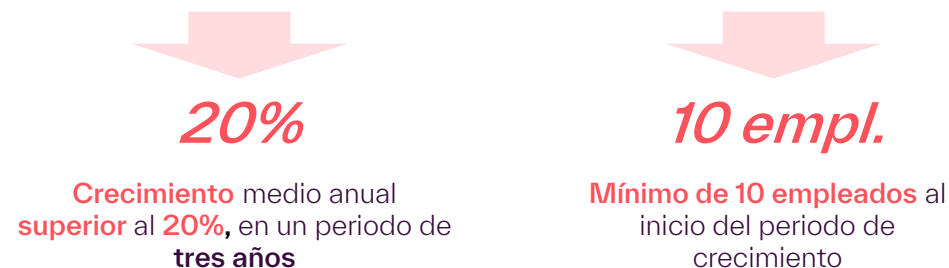
## DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR FACTURACIÓN<sup>1</sup>



## ¿QUÉ SON LAS EAC?



Según la definición indicada por la OCDE, son **Empresas de Alto Crecimiento (EAC)** aquellas que cumplen las siguientes características:



**500.000 €**

Además, la muestra analizada incluye únicamente aquellas empresas con una **facturación en 2022** por encima de los **500.000 €**

# LAS EAC: UN NÚMERO REDUCIDO, PERO CON GRAN IMPACTO

## PRINCIPALES DATOS



**15.276** Empresas de Alto

Crecimiento en España  
0,7% del total de empresas  
españolas identificadas en SABI



**567.947 M€** de facturación

registrados por Empresas de Alto Crecimiento en  
España en 2022

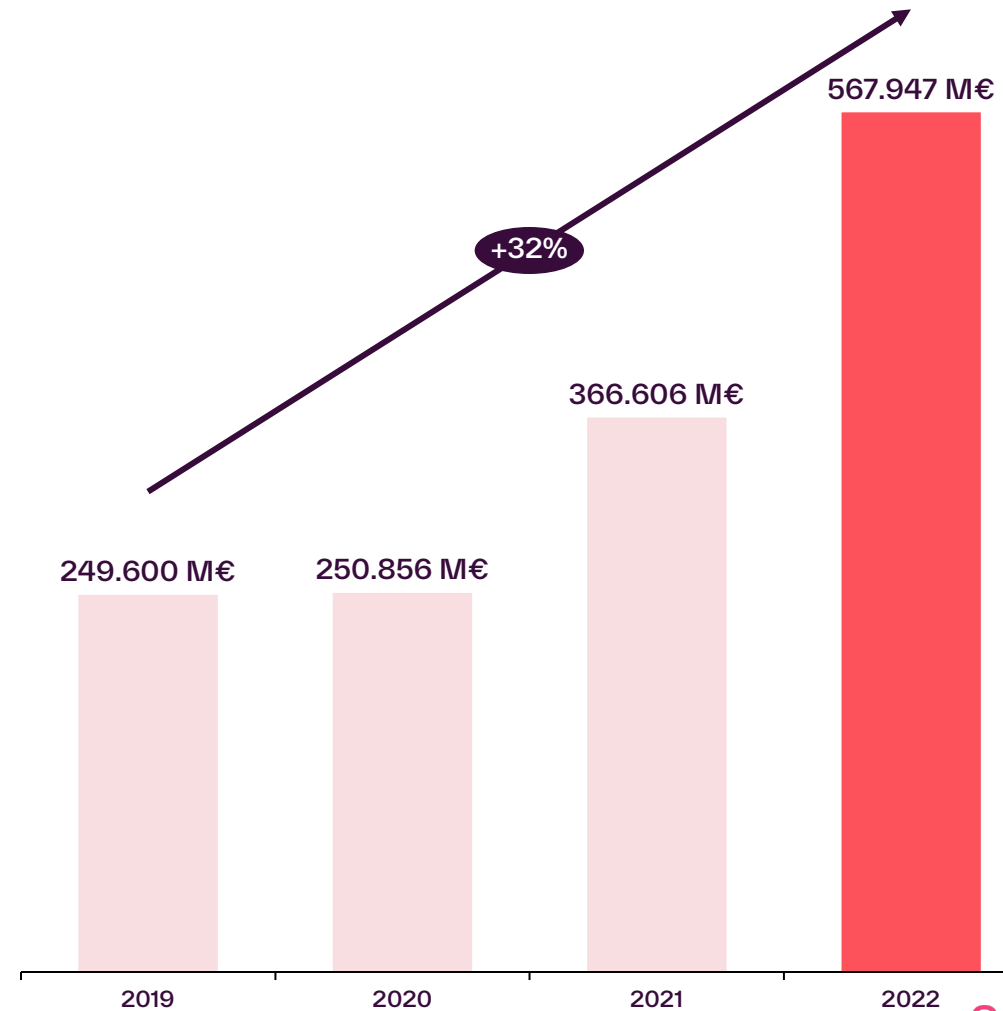
35% de la facturación total  
registrada por las empresas  
españolas<sup>1</sup>



**1.280.096** empleados en

Empresas de Alto Crecimiento en España en  
2022<sup>2</sup>

55% más de empleos que los  
registrados por estas mismas  
empresas en 2019

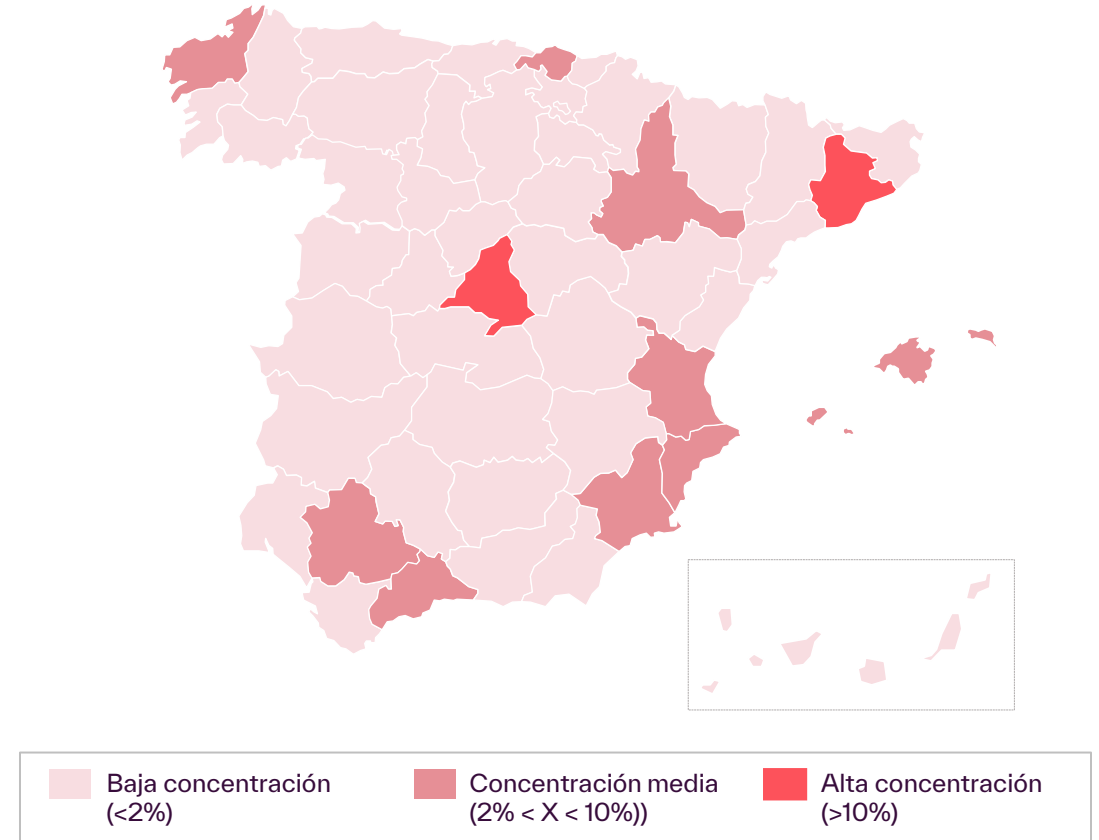


# PRESENTES EN GRAN VARIEDAD DE SECTORES Y CON DOS CLUSTERS PRINCIPALES: MADRID Y BARCELONA

Distribución sectorial por número de empresas (2022)



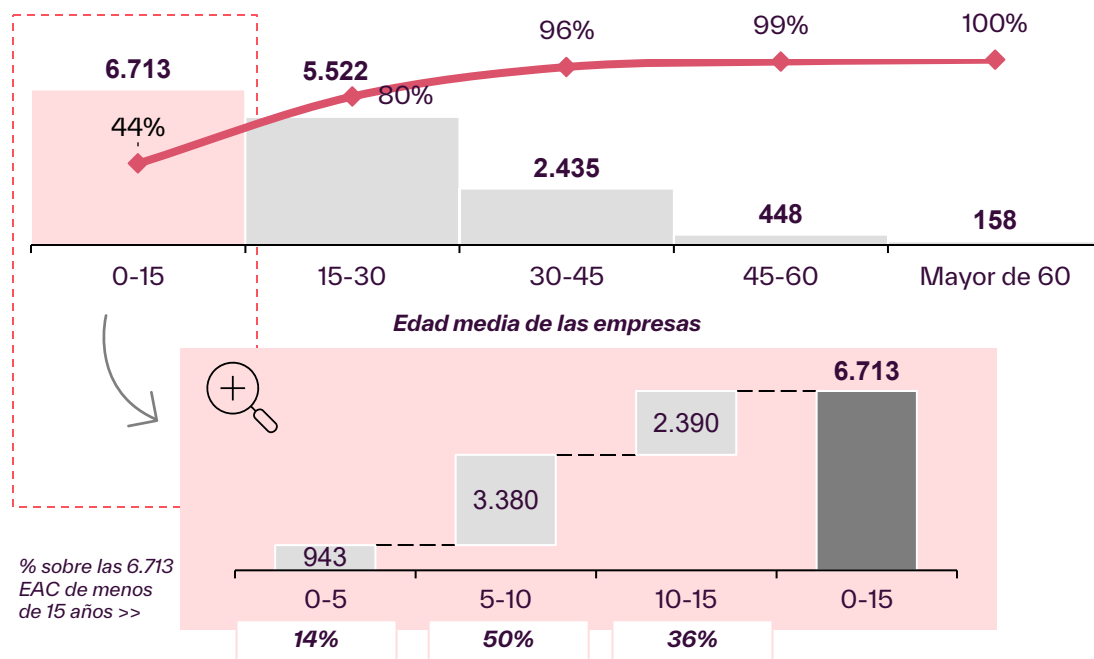
Distribución geográfica por número de empresas (2022)



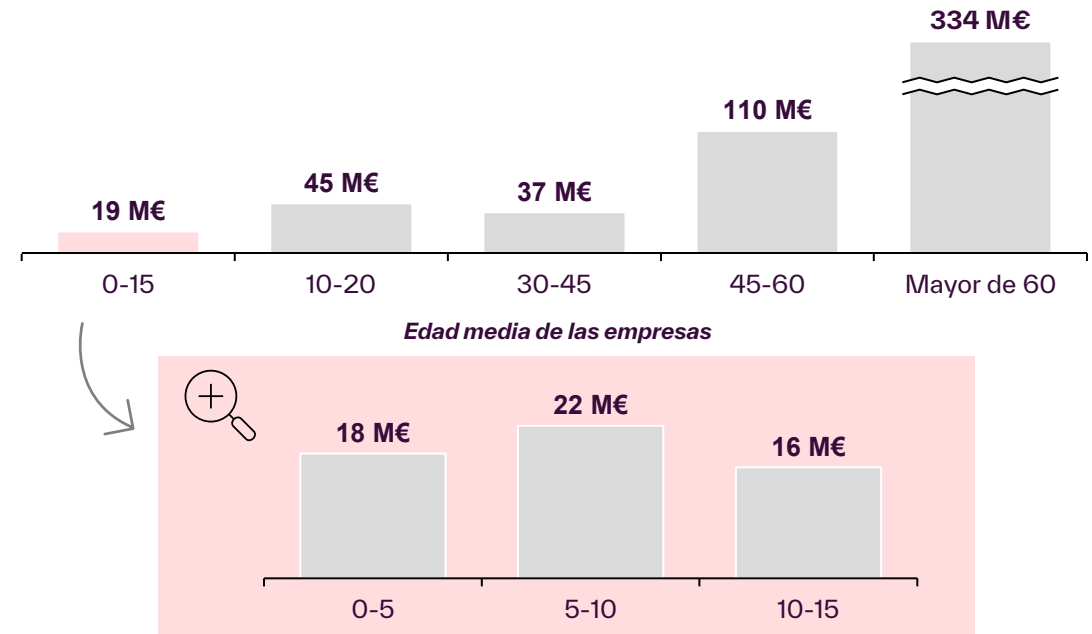
# MÁS DE 6.700 EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO (EAC), EL 44% DEL TOTAL, TIENEN MENOS DE 15 AÑOS

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA EDAD MEDIA DE LAS EAC

Distribución de las EAC por número de empresas (2022)



Facturación media por empresa según su edad media (2022, M€)



Las **EAC más jóvenes** se concentran, en términos relativos, en **sectores estrechamente ligados al ecosistema startup**, como el sector TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación); las actividades profesionales, científicas y técnicas; o el sector sanitario

# INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN, CLAVES DE SU ÉXITO (1/2)

## PRINCIPALES DETERMINANTES IDENTIFICADOS DE LAS EAC

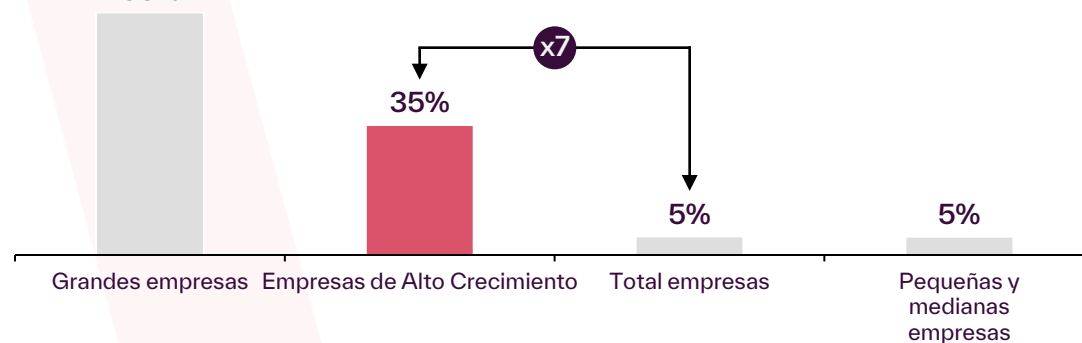


INTERNACIONALIZACIÓN

> +6,3%

La probabilidad<sup>1</sup> de que una empresa pase a ser de alto crecimiento aumenta un **6,3%** cuando esta se **internacionaliza** a través de compras o ventas en el exterior.

Porcentaje de las empresas que realizan exportaciones o importaciones en España



Si la **proporción media de empresas que comercian con el exterior** alcanzase el nivel de las **Empresas de Alto Crecimiento**, pasando del **5% al 35%**, **el número de EAC podría quintuplicarse** y llegar hasta las **79.000 compañías** (2,3% de las empresas).

# INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN, CLAVES DE SU ÉXITO (2/2)

## PRINCIPALES DETERMINANTES IDENTIFICADOS DE LAS EAC

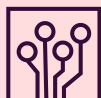
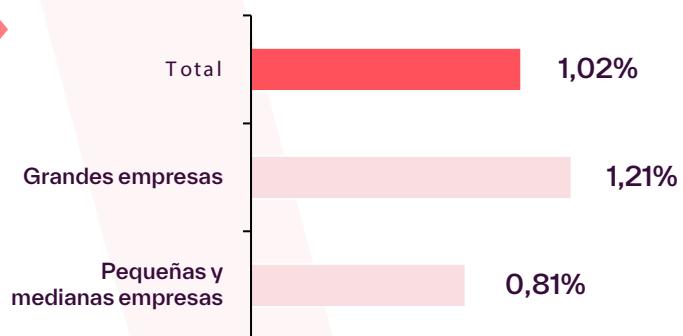


INTERNACIONALIZACIÓN

### +0,03p.p.

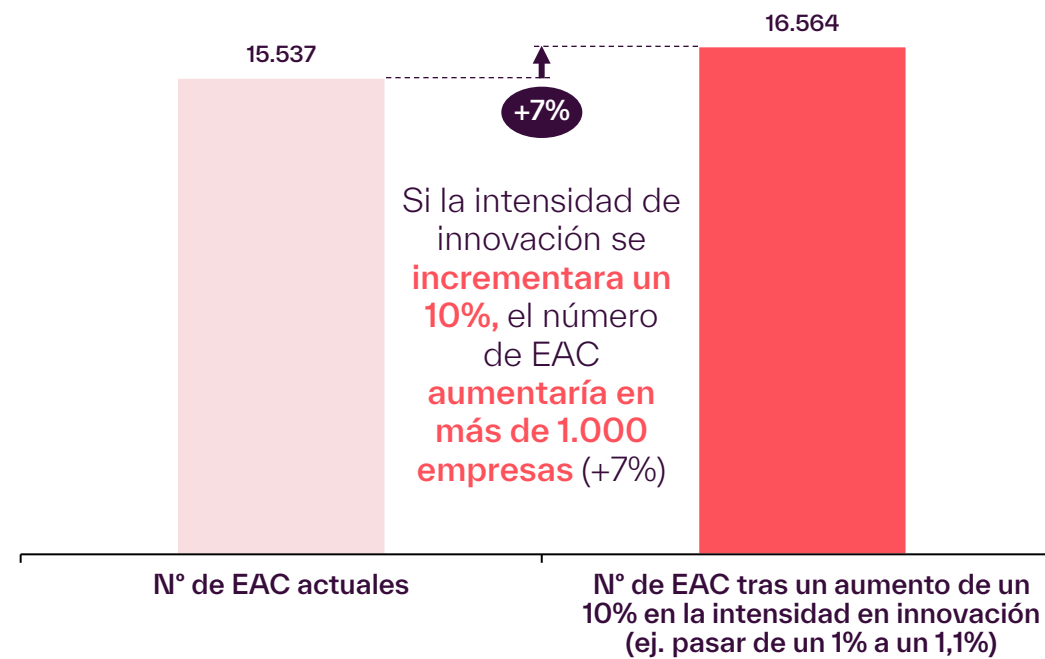
Un aumento de **1 punto porcentual** en la intensidad de innovación implica un incremento de **0,03 puntos porcentuales** en la **proporción de EAC**<sup>1</sup>.

Intensidad en innovación (% dedicado a I+D respecto a la facturación total)



INNOVACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN

## Relevancia de la innovación en el número de Empresas de Alto Crecimiento



# EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR: INTERNACIONALIZACIÓN + INNOVACIÓN + **FORMACIÓN, CULTURA Y TALENTO**

## DETERMINANTES COMUNES ENTRE LAS EAC Y EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR



### INTERNACIONALIZACIÓN

El **76%** de las **startups españolas** exportan para **aumentar su crecimiento**, en gran medida debido al uso de **plataformas digitales**, que sirven de **catalizador** para superar las barreras del mercado global



**+0,7%**

Aumentar la **apertura exterior** propiciaría un incremento en el número de EAC. De media, **un aumento en el volumen de exportaciones del 1% incrementa en un 0,7% el número de EAC**<sup>1</sup>



### INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

**1 de cada 3 startups españolas** ya está haciendo **uso de la IA** para generar una propuesta de valor diferencial, permitiendo crear productos y servicios diferenciados



**+2,2%**

La capacidad de adoptar **nuevas tecnologías** es un **factor clave** en las EAC. Un incremento del **1% en la proporción de empresas que emplean IA** en una región está asociado con un incremento del **2,2% en el número de EAC** de la misma<sup>2</sup>

DETERMINANTE ADICIONAL APORTADO POR EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR



### FORMACIÓN, CULTURA Y TALENTO

El **88%** de los **empleados** consideran que **la cultura de la empresa es clave** para el desempeño del negocio



**+1,9%**

Cada **subida de 1 punto** en el **índice de talento** de Cotec-Ivie de las CCAA está relacionado con un incremento del **1,9% en el número de EAC de una región**<sup>3</sup>



# LA FORMACIÓN, CULTURA Y TALENTO COMO SEÑA DE IDENTIDAD DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR PARA FORTALECER EL TEJIDO PRODUCTIVO

LA CULTURA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR COMO POLO DE ATRACCIÓN DE TALENTO



APRENDER RÁPIDAMENTE Y DESARROLLAR NUEVAS HABILIDADES



LIBERTAD PARA TOMAR DECISIONES Y ORGANIZAR SU TRABAJO



COLABORACIÓN, APRENDIZAJE Y ASUMIR RESPONSABILIDADES



MÚLTIPLES DESAFÍOS QUE PERMITEN AVANZAR PROFESIONALMENTE



El 47% de los jóvenes tiene preferencias por trabajar en startups, atraídos por su dinamismo, autonomía y aprendizaje acelerado.

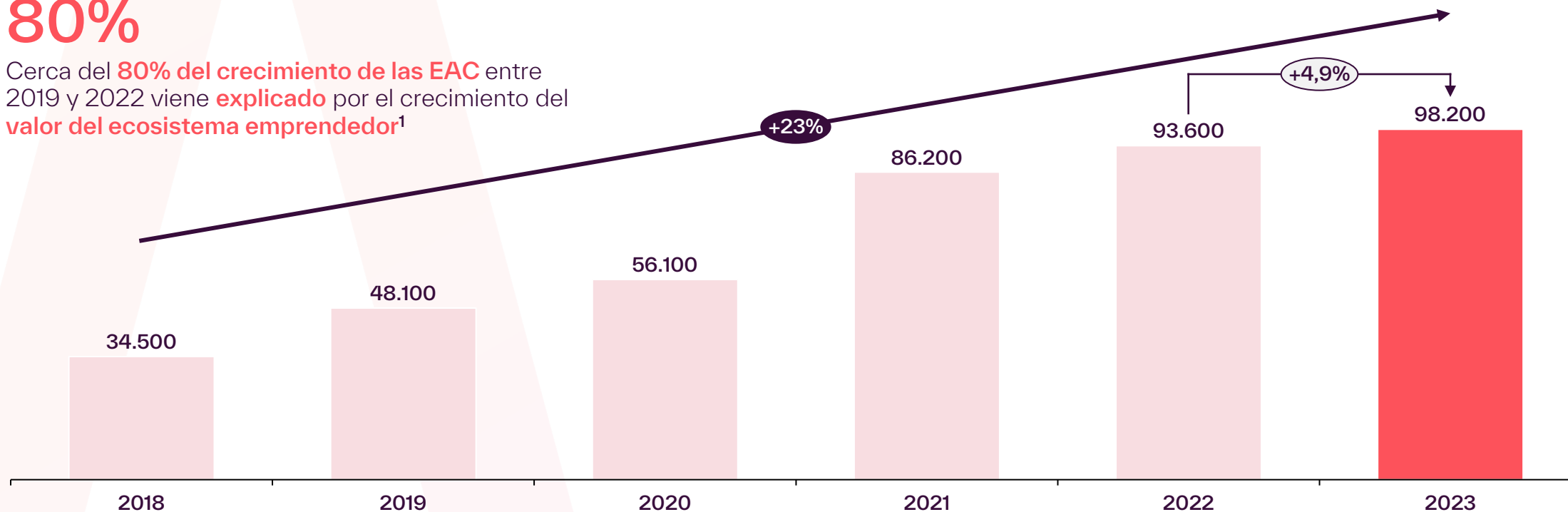
Este modelo no solo impulsa su desarrollo profesional, sino que fortalece el tejido productivo al **formar talento en entornos colaborativos e innovadores.**

# UN ECOSISTEMA EMPRENDEDOR FUERTE AYUDA A EXPLICAR EN TORNO AL 80% DEL CRECIMIENTO RECIENTE DE LAS EAC

## Valor del ecosistema emprendedor español (M\$)

80%

Cerca del **80% del crecimiento de las EAC** entre 2019 y 2022 viene **explicado** por el crecimiento del **valor del ecosistema emprendedor**<sup>1</sup>



# LAS CCAA CON MAYOR VALOR DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR CONCENTRAN LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO EN ESPAÑA

APORTACIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR AL IMPULSO DE LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO

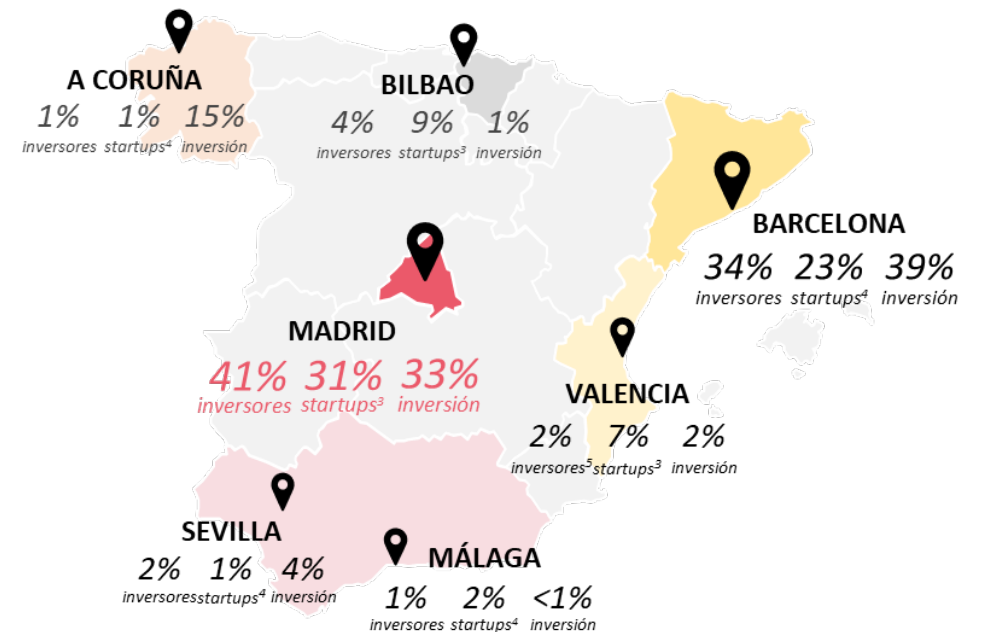
La **distribución autonómica** de las EAC se explica en un **70% por el valor** del ecosistema **en cada región**<sup>1</sup>.

## +0,85%

Por cada **aumento del 1%** en el **valor del ecosistema**, el número de **EAC** en una Comunidad **aumenta en un 0,85%**<sup>2</sup>

CCAA	Valor del ecosistema en 2022 (M€) <sup>3</sup>	Número de EAC
Cataluña	37.797 (42%) <sup>4</sup>	2.592 (20%) <sup>5</sup>
Madrid	36.277 (41%) <sup>4</sup>	2.873 (16%) <sup>5</sup>
C. Valenciana	3.989 (4%) <sup>4</sup>	1.965 (12%) <sup>5</sup>
Andalucía	950 (1%) <sup>4</sup>	2.087 (12%) <sup>5</sup>
País Vasco	851 (1%) <sup>4</sup>	686 (5%) <sup>5</sup>

Mapa nacional de los principales ecosistemas emprendedores en 2023 (% sobre el total nacional)



# SOUTH SUMMIT IMPULSARÁ SU FOCO DE IMPACTO, APOYANDO AL TEJIDO EMPRESARIAL EN SU CAMINO HACIA EL CRECIMIENTO (1/2)

SOUTH SUMMIT COMO IMPULSOR DEL PROGRESO

PRÓXIMAMENTE:

SOUTH SUMMIT MADRID 4-6 DE JUNIO

## *“In Motion”*

Is about moving forward and **growing** together. It builds on the idea that to achieve real progress, we can't just react to change—we need to move forward and **grow** with a clear direction that aligns businesses, humanity, and the planet

## PROGRAM TRACKS

*SUSTAINABLE  
ACTION*



*ECOSYSTEM  
GROWTH*



*HUMANITY  
2.0*



*TECH  
HORIZONS*



*South Summit **impulsa el futuro** a través de la **sostenibilidad**, la **innovación centrada en las personas**, el **crecimiento de ecosistemas** y las **tecnologías disruptivas**, ejes que configuran su visión de un **progreso en movimiento***

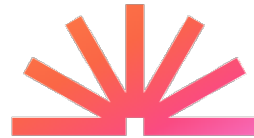
# SOUTH SUMMIT IMPULSARÁ SU FOCO DE IMPACTO, APOYANDO AL TEJIDO EMPRESARIAL EN SU CAMINO HACIA EL CRECIMIENTO (2/2)

## SOUTH SUMMIT EN CIFRAS



+36k

COMUNIDAD DE STARTUPS



185

PAÍSES REPRESENTADOS



+47k

ASISTENTES EN TODO EL MUNDO



+2.000

INVERSORES

**South Summit** es un evento **global de innovación y emprendimiento** que reúne a startups, inversores y corporaciones para impulsar el crecimiento del ecosistema empresarial. Se ha consolidado como un punto de encuentro clave donde la **innovación, la tecnología y el talento**, determinantes clave de las EAC, convergen para generar **oportunidades de negocio y colaboración**



Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general. PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L., no promueve mediante este documento prestar servicios o asesoramiento profesional alguno. Por lo tanto, la información contenida en el mismo no podrá considerarse, ni integrar asesoramiento profesional, ni será utilizada como base para tomar decisiones o adoptar medidas que puedan afectar en cualquier ámbito. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar medidas relacionadas con el alcance o la información contenida en el mismo, se deberá contar con un asesoramiento profesional cualificado y personalizado a su situación y ámbito de interés. Ninguna entidad de la red de firmas de PwC acepta ni asume obligación, responsabilidad o deber de diligencia alguna respecto de las consecuencias de la actuación u omisión por su parte o de terceros, con base en la información contenida en este documento, o con respecto a cualquier decisión fundada en la misma.

© 2025 PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios S.L. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para obtener más detalles.